Responsabilidad social, retos y perspectivas



Autor

Varios Autores

Sinopsis

Las instituciones efectúan actividades que buscan el beneficio de sus colaboradores, de sus clientes, de sus proveedores, de la comunidad y del medio ambiente por encima de obligaciones legales y contractuales. Para que los involucrados tomen conciencia de los esfuerzos realizados y los beneficios obtenidos, se requiere que se comprenda que los recursos y el dinero involucrados en el cumplimiento de estas acciones sociales son una inversión y no un gasto, que se convierte exitosamente en rentabilidad social y económica.Las empresas tienen una gran responsabilidad frente a la sociedad, ya que, además de cumplir con su objeto social, deben definir una posición crítica y transformadora de la realidad y del conocimiento, y generar una oferta creativa que satisfaga las nuevas y diversas demandas sociales.Las empresas tienen una gran responsabilidad frente a la sociedad, ya que, además de cumplir con su objeto social, deben definir una posición crítica y transformadora de la realidad y del conocimiento, y generar una oferta creativa que satisfaga las nuevas y diversas demandas sociales.

Impreso

Año de publicación: 2008

Presentación: Libro

Tamaño: 22 x 16 cm

Número absoluto de páginas: 196 Páginas

ISBN13: 9789588348292

$40.000 COP

VA

Sobre el autor

Varios Autores

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen