Responsabilidad social empresarial

Decisiones, reflexiones y casos de estudio

Autores

Jorge González González, José Carlos Vásquez Parra, Camilo Mejía Reátiga

Sinopsis

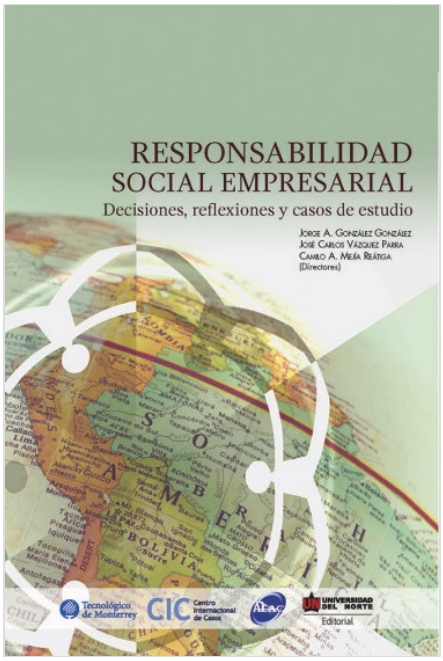
Esta obra es resultado del esfuerzo conjunto realizado por miembros de la Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC), el Centro Internacional de Casos de Tecnológico de Monterrey (México) y la Universidad del Norte (Colombia). Contiene una selección de trabajos que versan sobre la problemática de la responsabilidad social empresarial en América Latina, la visión de la cultura y el devenir histórico acerca de este tema y una serie de casos que, sin lugar a dudas, se constituyen en un aporte significativo a los procesos de enseñanza-aprendizaje respecto a la ética empresarial y la responsabilidad social.



Sobre el autor

Jorge González González

Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional, Maestro en Administración por el Tecnológico de Monterrey, Contador Público y Auditor por la Universidad de Guadalajara y Licenciado en Administración de Empresas, por la misma universidad.



Escanea para ver en línea

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 162 Páginas

ISBN13: 9789587418057

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor invitado en universidades en España, Chile, Colombia, Guatemala y Ecuador, entre otras. Es instructor de profesores en el tema de Uso y Escritura de Casos en diversos Campus del Tecnológico de Monterrey y universidades extranjeras. Es Autor del libro Transformando el aprendizaje con el Método del Caso. Consultor de empresas en Gerencia Estratégica. Actualmente se desempeña como Director del Centro Internacional de Casos y docente en la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey.

JV

José Carlos Vásquez Parra

Codirector del libro Responsabilidad social empresarial



Camilo Mejía Reátiga

Director del Centro de Innovación y Desarrollo Sostenible del Gran Caribe. Doctor en Administración General y Organizaciones del convenio Universidad EAFIT de Medellín y HEC de Montreal. MBA de la Universidad de los Andes. Administrador de Empresas con concentración en Negocios Internacionales de la Universidad del Norte. Docente, investigador y consultor organizacional en las áreas de Responsabilidad Social, Gestión de Empresas Familiares, Planeación Estratégica, Gobierno Corporativo, Ética Empresarial y Aplicaciones del Método del Caso. Conferencista y Ponente Internacional. Consultor de organizaciones sin ánimo de lucro y en temas relacionados con turismo sostenible. Se ha desempeñado en el área comercial como gerente de mercadeo y estrategia de empresas comerciales de productos alimenticios y de seguridad industrial. Trabaja en la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, en Barranquilla-Colombia como docente, investigador, consultor y coordinador de las iniciativas de responsabilidad social. Coordinador del convenio Uninorte-ProColombia (internacionalización y Turismo) Miembro Comité Directivo Red Colombia Pacto Global.

Palabras clave

Responsabilidad social de los negocios-estudio de casos; Industrias-aspectos sociales-estudio de casos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen