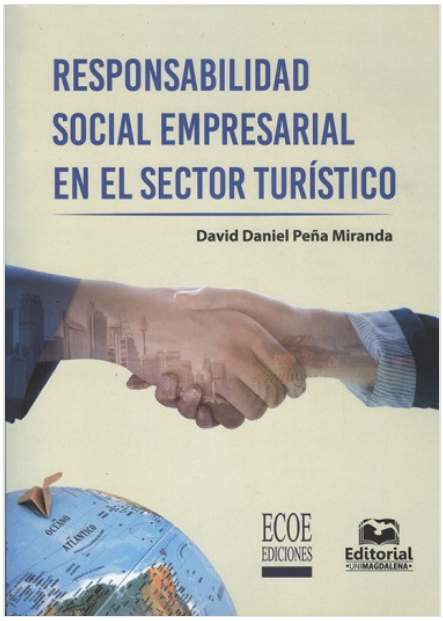
# Responsabilidad social empresarial en el sector turístico


**Autor**

*David Daniel Peña Miranda*


## Sinopsis


Esta obra es una contribución al mundo académico y empresarial sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Propone un análisis integrado del conocimiento, la aplicación y la comunicación de la misma, cuya utilidad científica y práctica se evidencia en el sector turístico al ser estudiado y aplicado en las empresas hoteleras de la región Caribe colombiana. El texto busca sensibilizar al empresario para que las actuaciones que realizan en materia de RSE promuevan el desarrollo de un turismo más responsable y sostenible en su área de influencia más cercana. Estructurado en cinco capítulos: el primero aborda el conocimiento de la RSE, el segundo gira en torno a la aplicación de la RSE, el tercero reflexiona sobre la comunicación de la RSE, el cuarto muestra los resultados de un estudio empírico aplicado a las empresas turísticas de alojamiento de la región Caribe colombiana, y el quinto, describe las conclusiones generales de la obra, haciendo un especial énfasis en las principales implicaciones prácticas para el mundo empresarial. Dirigido a estudiantes de las carreras de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales, Contaduría, Ingeniería Industrial, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Comercial y afines.


## Impreso


**Año de publicación:** 2019

**Presentación:** Con solapas (Tapa blanda o Bolsillo)

**Tamaño:** 24 x 17 x 0.7 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 189 Páginas

**ISBN13:** 9789587717211


**$60.000 COP**


2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

A profesionales de áreas de las ciencias empresariales y económicas e ingenierías relacionadas con la gestión empresarial, a directores generales de empresa o responsables de la sostenibilidad y/o responsabilidad social.




## Sobre el autor

David Daniel Peña Miranda

Ingeniero Industrial de la U.

## E-Book

**Año de publicación:** 2019

**Presentación:** PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

**Tamaño:** 5 Megabytes (MB)

**Número absoluto de páginas:** 189 Páginas

**ISBN13:** 9789587717228

**$44.100 COP**

## IBD

**Año de publicación:** 2024

**Presentación:** Con solapas (Libro)

**Tamaño:** 24 x 17 x 0.7 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 212 Páginas

**ISBN13:** 9789587717211

**$74.730 ARS**



## Palabras clave

Sector empresarial; Negocios; Empresas turísticas; Región caribe; Teoría y práctica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

del Norte, Especialista Universitario en Asesoría Web y Magíster en Gestión Turística, Planificación y Turismo Sostenible con matrícula de honor de la U. de las Islas Baleares, Magíster en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud con matrícula de honor de la U. de Vigo; Doctor en Economía de la Empresa con tesis sobresaliente, mención Cum Laude de la U. de las Islas Baleares y Doctor en Turismo con tesis sobresaliente, mención Cum Laude y mención de Doctorado internacional por las Universidades de Málaga, Alicante, Sevilla y Rey Juan Carlos de España. Actualmente es docente de planta de la U. del Magdalena e investigador del grupo de investigación Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible de la misma institución.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen