Responsabilidad Social Corporativa

una mirada integral en América Latina

Autores

Martha Lucia Quintero Garzón, María Dolores Sánchez Fernández

Sinopsis

En el contexto actual de alta competitividad con mercados abiertos al comercio y la globalización mundial de la economía, es de vital importancia para la buena marcha de las organizaciones tener en cuenta factores tales como la creatividad y capacidad de mejora de los sistemas de producción, que inciden en la calidad de los productos y servicios que ofrecen. La integración entre lo social, lo económico y lo ambiental tiene cabida dentro de toda organización, puesto que ella tiene participación en los tres ámbitos.Hoy en día, las organizaciones además de contar con sistemas de gestión de forma integrada, se deben preocupar por la aplicación de principios de Responsabilidad Social, que evidencien su preocupación no sólo por ofrecer productos de buena calidad, sino que puedan demostrar su preocupación por la conservación del medio ambiente y por los derechos y el bienestar de sus trabajadores. Con el paso del tiempo, las empresas se dieron cuenta que, la Responsabilidad Social Corporativa generaba ganancias a aquellas que incursionaban en dichos temas como parte de su quehacer, puesto que esto implicaba una fuerte revisión de sus procesos y de cómo los estaban ejecutando, en bien no sólo de la generación de más beneficios económicos, sino del bienestar tanto de sus empleados como de la sociedad en general y de la repercusión en el medio ambiente.



E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 324 Páginas

ISBN13: 9789587655728

Palabras clave

Responsabilidad empresarial - américa latina; Responsabilidad socialde los negocios- américa latina; Economía del trabajo - américa latina; Mercado laboral - condiciones económicas - américa latina

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Según, Porter y Kramer (2002, 2006), existe una convergencia de intereses entre la filantropía pura y el negocio puro, que puede generar beneficio social y económico. Según ellos, la Responsabilidad Social Corporativa puede constituirse en una ventaja competitiva diferencial que ya están utilizando las empresas líderes y que, por el contrario, mantener unas malas prácticas puede suponer graves perjuicios en actividades empresariales con buena eficiencia económica.Escándalos financieros empresariales a nivel mundial, plantearon la necesidad de retomar la ética empresarial, para recuperar un valor importantísimo para las empresas, como es la confianza de sus clientes, inversionistas, proveedores y en general todo el que tenga que ver con ella, los grupos de interés o stakeholders. Estas situaciones que se han presentado a nivel empresarial, han generado la necesidad de volver la mirada al interior de las organizaciones, analizando no sólo sus valores sino su Ética Empresarial.

MQ

Sobre el autor

Martha Lucia Quintero Garzón

Doctora en gestión de Empresas, de Universidad Politécnica de Valencia, España.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Magíster en Ingeniería. Énfasis en Ingeniería Industrial, Universidad del Valle, Cali. Es profesora asociada de la facultad de ingeniería de la Universidad del Valle. Es parte del grupo de investigación: logística y gestión.



María Dolores Sánchez Fernández

Es docente de la Facultad de Ciencias del Trabajo y Escuela Universitaria Politécnica. Es miembro dcolaborador Centro de Investigação em Ciências Sociais, Universidade do Minho, Portugal grupo "Organizações, Território e Desenvolvimento". Se especializa en responsabilidad social corporativa, RSC, RSE. Diversidad, Discapacidad. RRHH, redes sociales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen