EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Relaciones públicas y sostenibilidad

Estrategias y herramientas para un futuro responsable



Autor

Karla Haydee Ortiz Palafox

Sinopsis

En un contexto global donde la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE) se han convertido en prioridades fundamentales, este libro ofrece una guía clara y actualizada sobre el papel estratégico que juegan las relaciones públicas en la promoción de prácticas responsables. A medida que las organizaciones (públicas y privadas) enfrentan crecientes expectativas sociales y ambientales, la comunicación efectiva se vuelve esencial para articular iniciativas que no solo generen valor económico, sino también impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.La obra, organizada en diez capítulos, aborda desde la evolución de la RSE hasta las innovaciones en comunicación, la gobernanza ambiental, la participación ciudadana y el uso de herramientas de evaluación como el índice EVA o la inteligencia artificial en la gestión pública. Cada capítulo proporciona herramientas prácticas, estudios de caso y reflexiones que permiten entender cómo integrar la sostenibilidad en la cultura organizacional, en sectores diversos como la industria de la moda o el entorno digital impulsado por influencers. A través de un enfoque interdisciplinario, se muestra cómo las relaciones públicas pueden ser una palanca de cambio hacia un futuro más justo, ético y sostenible.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 2.27 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 136 Páginas

ISBN13: 9786075815664

$0 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Dirigido a profesionales, académicos y tomadores de decisiones, este libro es un recurso valioso para quienes buscan alinear la comunicación institucional con los principios de la RSE y la sostenibilidad. Agradece, además, a los expertos que con sus aportaciones hacen posible una obra que no solo informa, sino que también inspira al compromiso activo con los desafíos globales de nuestro tiempo.



Sobre el autor

Karla Haydee Ortiz Palafox

Universidad de Guadalajara | UDG. Departamento de Administración

Palabras clave

Relaciones públicas; Responsabilidad social empresarial; Sostenibilidad corporativa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen