Relaciones públicas para el desarrollo sustentable

Autor

Karla Haydee Ortiz Palafox

Sinopsis

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos medioambientales y la necesidad de un desarrollo sustentable, nace la urgencia de explorar nuevas herramientas de comunicación y estrategias empresariales que promuevan la responsabilidad ambiental y el compromiso social.En este apasionante libro, el autor nos sumerge en un viaje a través de distintos temas interrelacionados, revelando cómo la educación ambiental, las relaciones públicas y la responsabilidad social pueden ser poderosas aliadas en la lucha por un futuro más verde.En los primeros capítulos, el lector descubrirá cómo los podcasts se han convertido en una poderosa herramienta de comunicación para la educación medioambiental. Exploraremos cómo estas plataformas han logrado acercar conceptos complejos a audiencias masivas, despertando conciencias y fomentando la acción. El libro también aborda el importante rol de las relaciones públicas y la responsabilidad social en el posicionamiento de la imagen corporativa. A través de ejemplos reales y análisis detallados, se explorará cómo las empresas pueden utilizar estas herramientas para construir una reputación sólida y auténtica, generando confianza en los consumidores y promoviendo prácticas empresariales responsables.



E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 1.67 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 72 Páginas

ISBN13: 9786075810799

$0 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Con un enfoque claro, ejemplos inspiradores y un llamado a la acción, este libro es una guía imprescindible para todos aquellos interesados en la educación ambiental, las relaciones públicas y la responsabilidad social como herramientas de transformación. A medida que nos enfrentamos a desafíos globales cada vez más urgentes, es hora de utilizar todos los recursos a nuestro alcance para construir un mundo más sustentable.



Sobre el autor

Karla Haydee Ortiz Palafox

Universidad de Guadalajara | UDG. Departamento de Administración

Palabras clave

Comunicación ambiental; Podcasts; Educación ambiental; Responsabilidad social empresarial; Relaciones públicas; Imagen corporativa; Sustentabilidad; Medios digitales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen