Reinventando cuerpos

Construcción de estereotipos de belleza a partir del ´peso ideal´



Autor

Jaime Moscoso

Sinopsis

Jaime Moscoso Esta investigación es una etnografía multi-situada trabajada desde la antropología médica, que relaciona el concepto de obesidad con la economía política que existe alrededor de los centros de estética y de adelgazamiento en la ciudad de Quito. Para abordar este fenómeno se ubica la obesidad como una categoría construida a través de diferentes períodos históricos y que llega a representarse como un problema de salud pública en los Estados modernos capitalistas. El estudio revela que, en la actualidad, el tratamiento de esta problemática recae en manos de corporaciones privadas, que han visto en la reducción de peso un negocio muy lucrativo. Este libro es el primer intento en Latinoamérica que contribuye a documentar las complejas negociaciones que presentan las personas que re-inventan sus cuerpos, bajo los presupuestos hegemónicos de una belleza normativa basada en el peso ideal, poniendo sobre relieve el desarrollo de su agencia social en espacios de confrontación y resistencia. Serie Tesis



Sobre el autor

Jaime Moscoso

Licenciado en ciencias públicas y sociales y psicólogo clínico por la Universidad Central del Ecuador.

Impreso

Año de publicación: 2011

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 21 x 15 x 1.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 221 Páginas

ISBN13: 978

$12 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Maestro en antropología en FLACSO, sede Ecuador. Psicoanalista en formación, ejerce como docente en la Universidad de las Américas. Sus líneas de investigación se sitúan dentro de la antropología médica.

E-Book

Año de publicación: 2011

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 221 Páginas

ISBN13: 97899420904[illegible]

$8 USD

IBD

Año de publicación: 2011

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 21 x 15 x 1.1 cm

Número absoluto de páginas: 226 Páginas

ISBN13: 9789942090447



Palabras clave

Estereotipos; Etnografía; Feminismo; Mujer

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen