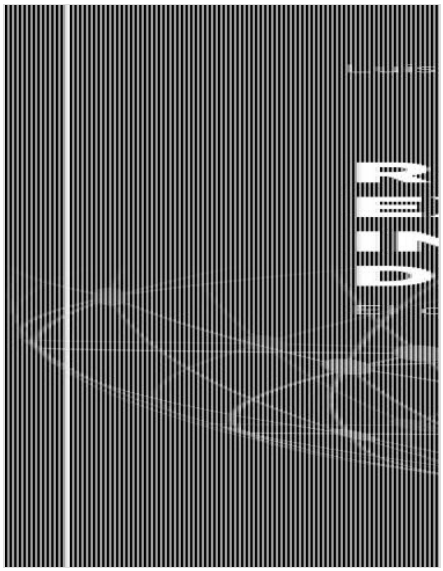
Redes y la expansión internacional de la empresa

El caso de la industria de las aerolíneas

Autor

Luis Miguel Bolívar Caro



Sinopsis

El crecimiento sostenido y rentable suele ser el punto más importante dentro de la agenda de una Junta General de Accionistas en una empresa multinacional. Con frecuencia, el primer reporte de crecimiento corresponde a la creación de valor en los diferentes mercados gracias a una estrategia de alianzas internacionales. Se le puede llegar a otorgar igual o mayor importancia que a la gestión de relaciones con los clientes o que a las grandes transformaciones tecnológicas que afectan al negocio. Esto se debe en parte, a que el orden geopolítico les impone restricciones claras a las empresas para desarrollar sus negocios alrededor del mundo. Después de varias olas de globalización, la distancia entre las empresas y sus potenciales consumidores, inversores o empleados, aún son considerables, ya que los estados-nación siguen siendo quienes dictaminan las reglas de juego de las empresas en sus territorios. Así, las empresas deben acudir al diseño de estrategias y a la creatividad para encontrar alternativas que les impulsen al logro de la competitividad y la expansión internacional de sus negocios.

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 175 Páginas

ISBN13: 9786287562042

Palabras clave

Cooperación industrial; Líneas aéreas; Cooperación económica; Crecimiento empresarial; Competencia industrial; Competitividad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Luis Miguel Bolívar Caro

Administrador Industrial de profesión, magíster en Negocios Internacionales e Integración y doctor en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales en la Universidad de Sevilla, España.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen