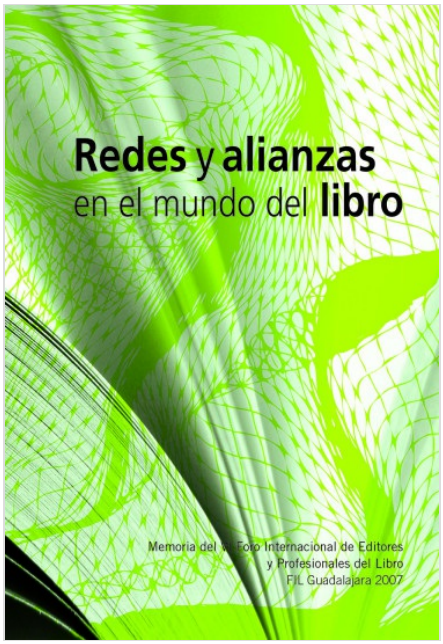
Redes y alianzas en el mundo del libro

Memoria del VI foro internacional de editores y profesionales del libro



Autores

Daniel Halpern, Pablo Harari, Jorge Vázquez, Gabriela Adamo, Paulo Slachevsky, Ofelia Grande, Patricia Van Rhijn, Carlos Morón, Carlos Duque Medina, Denis Mollat, Peter Mayer

Sinopsis

El VI Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro se llevó a cabo el 4 y 5 de diciembre de 2007, como parte de las actividades realizadas para profesionales, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.Esta publicación recoge las experiencias de profesionales de talla internacional del mundo del libro que han sido parte de la formación de alianzas o redes de trabajo como una estrategia de desarrollo para su negocio o una respuesta urgente, en particular, para aquellas empresas que se encuentran en una posición vulnerable dentro de la cadena libro, llámense editorial, distribuidora o librería.La conclusión de este encuentro fue unánime: lo fundamental es la unión, sea ésta en forma de red, alianza o grupo, trabajar ordenadamente y con claridad, con actores comprometidos en la colaboración y el desarrollo, y convencidos de las bondades de compartir las debilidades para crear fortalezas.

Impreso

Año de publicación: 2008

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22.8 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 88 Páginas

ISBN13: 9786074500028

$100 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

DH

Sobre el autor

Daniel Halpern

Daniel Halpern es el fundador de Ecco Press, una impronta de la editorial HarperCollins. También es autor de nueve libros de poesía, así como cofundador, junto con Paul Bowles, de la revista literaria Antaeus, que editó durante 25 años.

PH

Pablo Harari

Coordinador de la red hispanohablante de la Alianza de Editores Independientes.

JV

Jorge Vázquez

Socio de Jalife, Caballero, Vázquez & Asociados.

E-Book

Año de publicación: 2008

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 1.27 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 90 Páginas

$0 MXN



Palabras clave

Edición; Publicaciones; Comercio del libro; Industrias del libro

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Gabriela Adamo

Directora del programa de la fundación TyPA.



Paulo Slachevsky

Director de LOM Ediciones.



Ofelia Grande

Directora general de Ediciones Siruela.



Patricia Van Rhijn

Directora de CIDCLI.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Carlos Morón

Fue coordinador de la Red del Libro.



Carlos Duque Medina

Librería Oletum, coordinador del proyecto Librerías con Huella.



Denis Mollat

Director de Librairie Mollat.



Peter Mayer

Propietario de The Overlook Press.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen