Redacción comercial creativa

Autor

Miguel Mateo Rojas

Sinopsis

Este libro fue planificado y desarrollado para su utilización en escuelas empresariales o instituciones de educación superior, debido a que su enfoque metodológico es nuevo y cubre plenamente con sus exigencias. Su organización está cimentada en concordancia con la rápida evolución de la vida actual. La redacción, para que sea efectiva, debe ir en forma simultánea con la época, con los sistemas modernos del ámbito empresarial y, principalmente, con los requerimientos de tipo económico para facilitar la expansión de las relaciones interinstitucionales globalizadas que están en permanente crecimiento. Redacción Comercial Creativa marca diferencias con esquemas tradicionales que no satisfacen las necesidades del mundo empresarial, debido a que difieren de la realidad en la gestión comercial. Por lo tanto, el libro pretende mejorar la comunicación escrita en las empresas, sobre todo, en las áreas de marketing, ventas, comercio exterior, finanzas, logística y relaciones laborales.



IBD

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 344 Páginas

ISBN13: 9789587627244

MM

Sobre el autor

Miguel Mateo Rojas

Palabras clave

Redacción comercial creativa; Administración; Miguel ángel mateo rojas; Negocios; Gramática; Lenguaje persuasivo; Ortografía; Cohesión de textos; Redacción de documentos comerciales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen