Reconocer nuestras diferencias para fortalecer nuestros vínculos

Autores

Sayri Karp Mitastein, Leandro de Sagastizábal, Jorge Iván Franco Giraldo, Pablo Alonso Cotrina Cárdenas, Luis Quevedo, Marcelo Di Renzo, Elea Giménez Toledo, Juan Felipe Córdoba-Restrepo, Belén Recio Godoy

Sinopsis

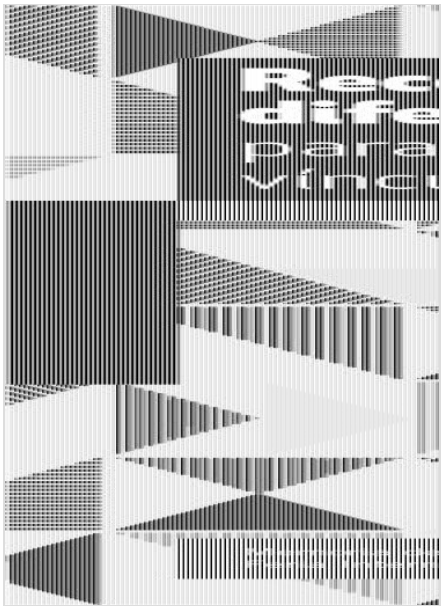
Movidos por esta inquietud de conocer quiénes somos, cómo estamos trabajando, de qué manera nos posicionamos en el mercado y cuáles son los retos para acercar el pensamiento académico y el quehacer universitario a un mayor número de lectores y traspasar fronteras, desde la Asociación de Editores Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) convocamos en 2016 a un ejercicio colectivo. Fueron invitadas a este proyecto todas las editoriales de las instituciones de educación superior integrantes de las distintas asociaciones o redes nacionales, así como aquellas que aún no forman parte de ninguna de ellas. Respondieron a esta convocatoria 136 profesionales de 111 instituciones de educación superior de 14 países. Gracias a todos las aportaciones, pudimos armar más que un libro, una radiografía de la edición universitaria en Latinoamérica.



Sobre el autor

Sayri Karp Mitastein

Licenciada en Lengua y Literatura Hispánicas por la Universidad Nacional Autónoma de México y maestra en Edición por el Centro Internacional de Estudios Profesionales para Editores y Libreros de la Universidad de Guadalajara.



E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 1.42 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 92 Páginas

$0 MXN

Palabras clave

Consulta de información; Libros; Editores; Profesionales del libro

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es Directora de la Editorial de la Universidad de Guadalajara. Desde 2015 preside la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC). Integrante cofundadora de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México en 2006 y parte de su mesa directiva en varias ocasiones. Desde 2004 forma parte del comité organizador del Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, que se realiza en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.En 2018 recibió la distinción del Mérito Editorial Universitario que entrega la Feria Universitaria del Libro, organizada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, y el Reconocimiento al Editor Universitario Rubén Bonifaz Nuño que otorga la Universidad Nacional Autónoma de México en el marco de la Feria Internacional del Libro de los Universitarios.

LD

Leandro de Sagastizábal

Graduado en Historia por la Universidad de Buenos Aires. Trabaja desde hace más de 30 años en la actividad editorial. Ha sido editor de Grupo Editorial Norma, directivo del Grupo Editorial Planeta en Argentina, y de 2016 a 2020 fue presidente de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP), en dicho país.

JF

Jorge Iván Franco Giraldo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

PC

Pablo Alonso Cotrina Cárdenas

Editor con experiencia en edición comercial y académica capaz producir contenidos de alto valor agregado tangible e intangible. Trabajo de la mano de exigentes estándares editoriales y con la aplicación de la técnica editorial en desarrollo de nuevos productos, tanto en soporte analógico como digital.



Luis Quevedo

Es economista, editor y periodista. Gerente general de la Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA). Forma parte de la Comisión Directiva de la Cámara Argentina del Libro. Integra el Directorio de CADRA (Centro de Administración de Derechos Reprográficos de la Argentina). Conduce desde hace 4 años junto a Leandro de Sagastizábal el programa “Leer por leer” en Radio UBA.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MD

Marcelo Di Renzo

Es presidente de la Asociación Brasileña de Editoriales Universitarias, ABEU, y miembro del Consejo Consultivo y de Fundadores de la Cámara Brasileña del Libro, CBL. Editor de la revista Verbo, de la ABEU. Es, además, comisario de la Comisión Nacional de Incentivos a la Cultura, CNIC, del Ministerio de Cultura, asesor externo de Embrapa Información Tecnológica, maestro en Educación y licenciado en Comunicación Social (Periodismo) por la Universidad Católica de Santos. También es profesor de la Sociedad Visconde de San Leopoldo, coordinador del Curso de Periodismo y de la Editorial Universitaria Leopoldianum de la UniSantos.



Elea Giménez Toledo

Científica titular del CSIC de España, en el cual coordina la Plataforma Temática Interdisciplinar ES-CIENCIA. Doctora y licenciada en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Ha dirigido proyectos sobre la edición académica de libros con el apoyo de la Federación del Gremio de Editores de España y de la UNE, y sobre evaluación de libros y editoriales con la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Juan Felipe Córdoba-Restrepo

Director editorial. Doctor en Historia. Cuenta con diversas publicaciones. Fue profesor de la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de Antioquia. Recibió en 2019 el reconociendo al editor universitario iberoamericano “Rubén Bonifaz Nuño” otorgado por la Universidad Nacional Autónoma de México.

BR

Belén Recio Godoy

Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid, continuó sus estudios de doctorado en la Universidad Autónoma de la misma ciudad. Desde su ingreso en la Universidad Pontificia Comillas en 1990 ha desarrollado su actividad profesional en el Servicio de Publicaciones. No obstante, durante tres años simultaneó esta ocupación con trabajos de catalogación en la Biblioteca de la misma institución. Desde el año2001 desempeñó el cargo de directora técnica del Servicio de Publicaciones, para ser nombrada en 2011 directora de dicho servicio. Formó parte de la Junta Directiva de la UNE desde 1996 hasta 2004, ocupando diversos cargos. Desde 2008 es responsable del Área de Comercialización e Internacionalización en esta misma organización. Ha participado en numerosas jornadas y actividades en el ámbito de desarrollo de la edición universitaria.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen