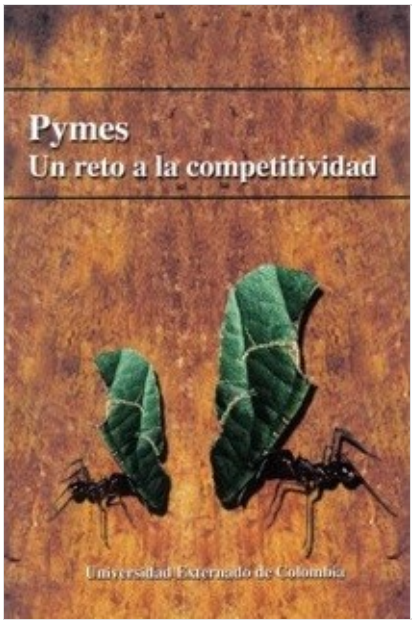
Pymes. Un reto a la competitividad

Autor

Alejandro Beltran Duque

Sinopsis

La competitividad es uno de los conceptos más importantes en el ámbito industrial y empresarial a nivel mundial. Está determinada por elementos económicos, sociales y políticos, que determinan la capacidad de la empresa para lograr una posición única y sostenible en el mercado. Conviene recordar que los procesos de desarrollo han traído muchas ventajas y adelantos en todos los campos. El ser humano, artífice fundamental de estos, posee una capacidad creativa infinita que puede ser aprovechada para lograr los fines que competen a toda organización empresarial en cualquier nivel que se mueva. Este proceso de desarrollo se evidencia en la creación de Pequeñas y Medianas Empresas. Se entiende por Pyme, toda unidad de explotación económica, realizada por una persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a unos parámetros determinados en cuanto a número de personas involucradas, y cantidad de activos sociales. La obra es el resultado del estudio pequeña y mediana empresa, inmerso en la línea de investigación la organización como unidad económica y social. Presenta los nuevos diseños de estrategias para obtener un mayor nivel de competitividad, en un entorno en el que este tipo de organizaciones representan gran parte del factor productivo, tanto en Colombia como en otras latitudes.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2004

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 14 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 180 Páginas

ISBN13: 9789586168502

$53.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AB

Sobre el autor

Alejandro Beltran Duque

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen