Publicidad y Relaciones Públicas en el Cine

Aspectos generales y éticos

Autores
José López Yepes, María Jesús Martínez Pestaña

Sinopsis

El presente estudio analiza las huellas de la actividad publicitaria y de relaciones públicas en la producción cinematográfica, enfocándose en aspectos generales y éticos.Examina la figura del profesional publicitario y de relaciones públicas, la lucha por captar cuentas, la realización de campañas y anuncios, el papel de los medios en la difusión, la influencia sobre el público y las cuestiones éticas involucradas.La obra presenta ejemplos y análisis de múltiples películas que reflejan estas temáticas, sirviendo como herramienta de reflexión para estudiantes y profesionales del ámbito de la publicidad y la comunicación.



JL

Sobre el autor
José López Yepes

MM

María Jesús Martínez Pestaña

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Libro

Número absoluto de páginas: 133 Páginas

ISBN13: 9786077905851

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 7.45 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 133 Páginas

ISBN13: 9786077905851

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Publicidad; Relaciones públicas; Cine; ética; Campañas publicitarias; Medios de comunicación; Influencia; Comunicación; Profesionales de la publicidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen