Publicidad y cultura popular

Autor
Carlos Arturo Millan Salcedo

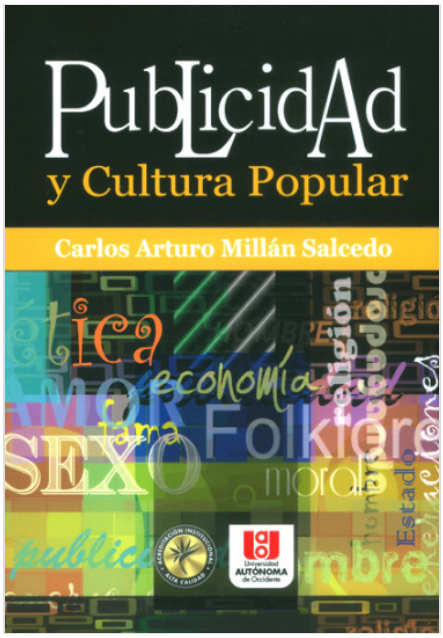
Sinopsis

Esta es una herramienta estratégica organizacional para diseñar, desarrollar y construir futuros posibles y probables para empresas y/o sectores empresariales, es presentada en este documento como una primera aproximación metodológica fácilmente aplicable, la cual permitirá a los empresarios enfrentar y prepararse a tiempo para los acelerados cambios de la nueva economía del conocimiento, originados por la revolución digital de las tecnologías de la información y comunicación TIC, buscando de esta manera disminuir la brecha social y económica entre países desarrollados y en proceso de desarrollo.



Sobre el autor

Carlos Arturo Millan Salcedo



Impreso

Presentación: Libro

ISBN13: 9789588713977

$37.000 COP

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 120 Páginas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen