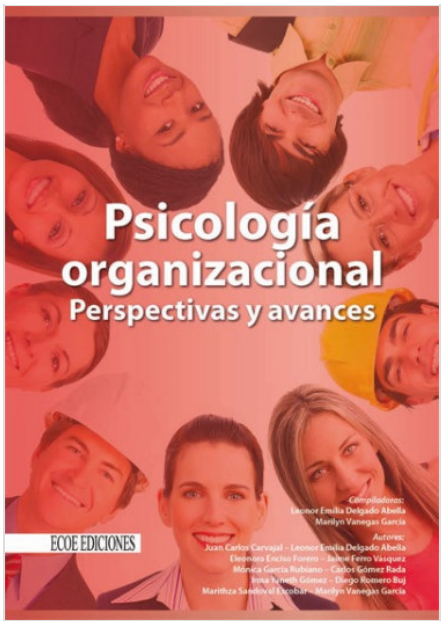
Psicología organizacional

Perspectiva y avances

Autor
Leonor Emilia Delgado Abella

Sinopsis

La psicología de las organizaciones, como campo aplicado de la ciencia psicológica, supera el área de los recursos humanos y permite abordar una gran cantidad de problemáticas, realidades y posturas, que tienen un impacto enorme en el proceso de trabajo y en la posibilidad tanto de las personas de tener una mejor calidad de vida, como de las organizaciones de permanecer y crecer en un mercado por demás volátil e imprevisible. Temáticas tales como el comportamiento organizacional positivo, la calidad de vida laboral, el capital psicológico, la justicia organizacional, la visión existencial de la empresa, la gestión por competencias desde una perspectiva aplicada, el aprendizaje organizacional, el cambio organizacional y la modificación de comportamiento organizacional; sirven de base para la realización de intervenciones y la construcción de modelos innovadores que fortalezcan la posibilidad de las organizaciones de avanzar hacia una mejor gestión de las personas que son fundamentales en el desarrollo empresarial. Es un libro que todo administrador, empresario o investigador del campo de la psicología de las organizaciones debe leer para tener una visión amplia, actualizada y completa de las nuevas tendencias y posibilidades que la psicología puede ofrecer al mundo de las organizaciones y a la vida de las personas que trabajan.



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 238 Páginas

ISBN13: 9789587710182

$60.000 COP

LD

Sobre el autor

Leonor Emilia Delgado Abella

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 238 Páginas

ISBN13: 9789587710199

$39.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 280 Páginas

ISBN13: 9789585082007

$39.000 COP



Palabras clave

Psicología industrial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen