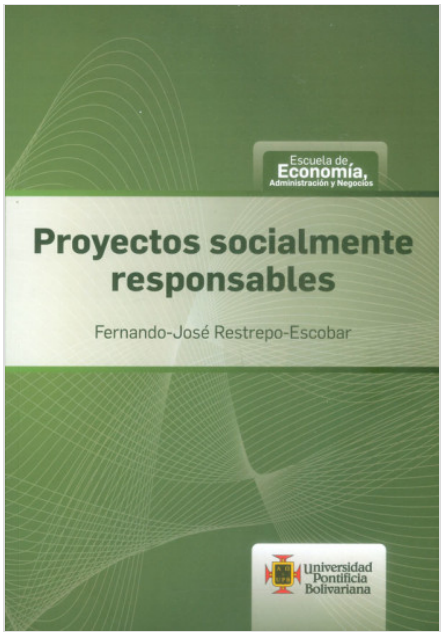
Proyectos socialmente responsables

Autor

Fernando José Restrepo Escobar

Sinopsis

El desarrollo de las actividades empresariales bajo la modalidad de proyectos constituye una forma de trabajo de mayor eficiencia y control al permitir enfocar esfuerzos, atención, recursos y ejecución bajo una estructura regulada con procedimientos sistemáticos y resultados más controlados y previsibles. Este aspecto resulta crucial en el mundo empresarial de hoy cuando las organizaciones están siendo presionadas por la crítica social para asumir una mayor responsabilidad y compromiso con los resultados que su ejercicio empresarial genera tanto social como ambientalmente. De manera que identificar los posibles impactos del quehacer empresarial constituye hoy una necesidad empresarial que debe articularse estructuralmente en la filosofía organizacional para que haga parte de la nueva forma de hacer empresa y deje de ser un atributo personal del ejercicio gerencial. Este libro pretende proporcionar una guía en la que la dirección de los proyectos puede encontrar apoyo para complementar y expandir el ejercicio de la responsabilidad social en el desarrollo de los proyectos, asumiendo compromisos pertinentes y evitando oportunismos de todos aquellos que, sin razón, pretenden conformar parte de los grupos de interés.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 492 Páginas

ISBN13: 9789587645279

$80.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El ejercicio reflexivo sobre la responsabilidad social en los proyectos tomó como referente la propuesta del PMI® en consideración a que es una de las metodologías con mayor desarrollo en lo que se refiere a la responsabilidad social y a que es ampliamente aceptada y extendida en el ejercicio gerencial de los proyectos en Colombia. Podría pensarse que la validez de lo aquí dicho se circunscribe solo a esta metodología, pero lo que se presenta es un intento no acabado, por supuesto, de introducir la responsabilidad social de forma pertinente en las metodologías de dirección y gestión de proyectos con las cuales quedo en deuda y con la promesa de avanzar en replicar este mismo ejercicio. El análisis de la responsabilidad social que se asume en este texto es el que corresponde al enfoque de las externalidades, Un enfoque proveniente de la teoría económica y con no pocos detractores. Fue seleccionado en razón a su practicidad y claridad y chocará con todos aquellos que piensan que en el campo de la responsabilidad social cabe todo aquello que sea posible imputársele a las empresas para el logro del bienestar social. El enfoque de las externalidades rescata a la responsabilidad social empresarial del campo engañoso de la pobreza en la que muchos analistas han querido encerrarla. Todos los lectores interesados en el tema encontrarán en este texto aspectos cuestionables, y espero que así sea. Mi invitación es a que las críticas lleven a otras investigaciones que permitan ampliar el campo de reflexión y sana y respetuosa discusión respecto a este campo del quehacer organizacional con la única intención de mejorar la forma en la que hacemos empresa y en la que construimos una sociedad y un mundo mejor. Fernando José Restrepo E. PhD Noviembre de 2017

FR

Sobre el autor

Fernando José Restrepo Escobar

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen