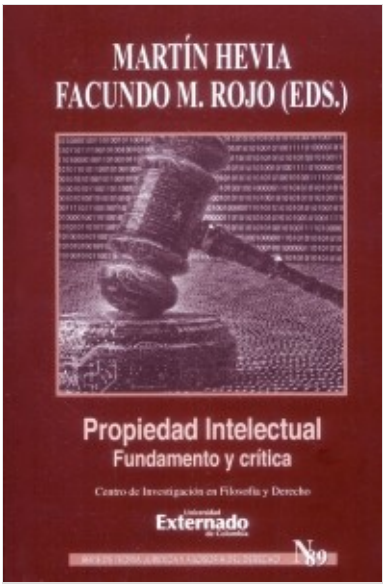
Propiedad intelectual. Fundamento y crítica

Autores

Martín Hevia, Facundo M. Rojo

Sinopsis

Las computadoras y los teléfonos celulares que usamos, la música que escuchamos, las películas y los libros que disfrutamos, los medicamentos a los que recurrimos, las bebidas que tomamos, las marcas cuyos productos compramos, y asi, son todos sujetos de la propiedad intelectual. Dada la importancia de la propiedad intelectual en la vida diaria de las personas, de a poco, y con el interés creciente de los estudiantes, las facultades de Derecho de Iberoamérica están otorgándole un rol cada vez más importante a pensar y discutir los desafíos que plantea esta área del derecho. Este libro es una contribución a esa discusión. Su objetivo es enriquecer la comprensión de la propiedad intelectual en Iberoamérica explorando sus presupuestos normativos, sus virtudes y defectos, y exponer cómo podríamos mejorar su regulación utilizando herramientas teóricas propias de disciplinas como la filosofía y la economía. El enfoque interdisciplinario de este libro lo distingue de otras contribuciones: en Iberoamérica todavía la doctrina jurídica tradicional sigue teniendo el papel principal. La incorporación del enfoque interdisciplinario enriquece la discusión.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 11 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 552 Páginas

ISBN13: 9789587728262

$81.000 COP

MH

Sobre el autor

Martín Hevia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

FM

Facundo M. Rojo

IBD

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro

Tamaño: 16.5 x 11 cm

Número de páginas del contenido principal: 552 Páginas

ISBN13: 9789587728262

$105.301 ARS

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 552 Páginas

ISBN13: 9789587728880

$49.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen