EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Promoción de la lectura 1

Códigos y soportes de lectura

Autores

José de Jesús Aguilera Silva, Karla Esther Diego Pérez, Erick Ariel Guzmán Carrillo, Mónica Belén Jiménez Núñez

Sinopsis

Quienes promueven la lectura son un eje fundamental en el desarrollo cultural de la sociedad, su trabajo no se limita a transmitir el gusto por tal o cual título, también deben despertar el interés por descubrir más, ahí es donde encontramos su verdadera función, en el descubrimiento del mundo, y ese mundo está contenido en los libros. Este curso de promoción de lectura, en su primera parte, trata acerca de la mitología, el cuento tradicional, la literatura actual (ruptura, vanguardias), las experiencias personales de la lectura, así como a esta actividad vista como una práctica social y como una forma de entender las emociones de los demás.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 26 x 19.5 x 0.5 cm

Número absoluto de páginas: 92 Páginas

ISBN13: 9786075717791

$230 MXN

JA

Sobre el autor

José de Jesús Aguilera Silva

Egresado de la Licenciatura en Letras Hispánicas por la UdeG, promotor de lectura, imparte talleres de escritura creativa, Jefe del Departamento de Comunicación en la Preparatoria Tonalá Norte.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

KD

Karla Esther Diego Pérez

EG

Erick Ariel Guzmán Carrillo

MJ

Mónica Belén Jiménez Núñez

Es docente de la Preparatoria de Tonalá Norte, egresada de la licenciatura en Letras Hispánicas de la UdeG y promotora de lectura desde el 2009 en diversos programas, como “Escuelas abiertas para la equidad”, de la Organización de Estados Iberoamericanos (Oei), así como en la promoción de la creación literaria en jóvenes de educación media superior.

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 10.2 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 92 Páginas

ISBN13: 9786075717784



Palabras clave

Lectura; Promoción de la lectura; Cuento tradicional; Texto; Motivaciones para lectura

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen