Promoción de exportaciones

El caso de las PYMES del Caribe colombiano

Autor
Piedad Martínez Carazo

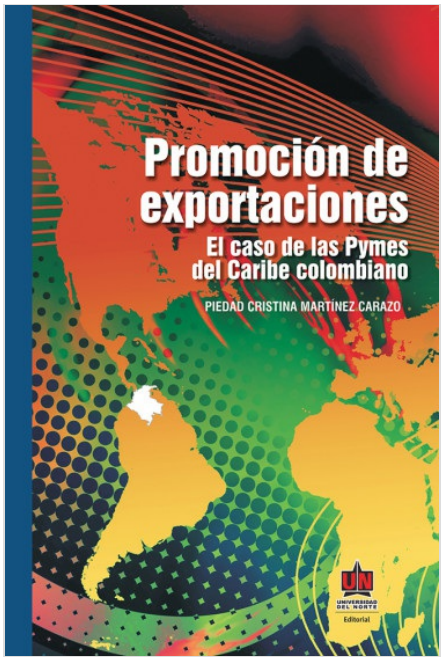
Sinopsis

El objetivo de esta obra es analizar las características esenciales del sistema nacional de exportaciones de Colombia y evaluar su efecto sobre el proceso de internacionalización de un grupo de empresas de la región Caribe, tema que resulta crucial en momentos en que el país se prepara para la implementación de diversos tratados de libre comercio.

PM

Sobre el autor

Piedad Martínez Carazo



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2011

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 250 Páginas

ISBN13: 9789587411669

$25.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2011

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 8.26 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 250 Páginas

ISBN13: 9789587411836

$17.500 COP



Palabras clave

Microempresas-caribe (región, colombia); Comercio internacional; Exportaciones-caribe (región, colombia)

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen