Programa de emprendimiento comunitario

Nuevas oportunidades para el campo

Autores

Andrés Barrios Fajardo, Sonia Camacho Ahumada

Sinopsis

Este libro es el resultado de un estudio desarrollado por profesores de la Universidad de los Andes que analizó las estrategias para promover el emprendimiento en zonas de posconflicto en el país. Propone un programa de emprendimiento que emplea metodologías activas y que resulta del conocimiento y la experiencia de los autores, quienes a través del Centro de Emprendimiento de la Facultad de Administración enseñan emprendimiento en distintos contextos. Así, puede ser una guía fácilmente aplicable en las comunidades rurales del país. Se desarrolla en cuatro módulos: Empoderamiento, Cooperativismo, Innovación y Gestión. Cada uno incluye talleres que se desarrollan de manera sencilla en comunidades rurales, con situaciones y actividades con las que los participantes están familiarizados y pueden ser facilitados por sus líderes.



Sobre el autor

Andrés Barrios Fajardo

Andrés Barrios es Profesor Asociado de la Universidad de los Andes.



Escanea para ver en línea

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 210 Páginas

ISBN13: 9789587980257

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es ingeniero civil de la Universidad Javeriana, MBA de la universidad de Los Andes, y tiene un doctorado en mercadeo de la Universidad de Lancaster (Reino Unido). Andrés lleva más de 15 años haciendo investigación sobre estrategias de mercadeo para resolver problemas en la intersección entre negocios, pobreza, y conflicto social. Sus áreas de docencia son investigación de mercaos, estudios cualitativos, y transformación digital en pregrado y posgrado.



Sonia Camacho Ahumada

Sonia Camacho es una Profesora Asociada en la Facultad de Administración, Universidad de los Andes. Su área de investigación es la interacción hombre-computador. Sus intereses de investigación incluyen el lado oscuro del uso de tecnologías de información, comercio electrónico y adopción de tecnología. Su investigación ha sido publicada en revistas indexadas internacionales como Information & Management, Information Systems Management, Electronic Markets y Journal of Business Research. Tiene experiencia docente en diferentes niveles educativos (pregrado, maestría y educación ejecutiva) y en programas con diferentes modalidades (presencial, blended, virtual). Sus intereses de docencia se concentran en el uso e impacto de las tecnologías de información y comunicación para las organizaciones y la sociedad. Tiene un PhD in Business Administration de McMaster University, un Magister en Administración de la Universidad de los Andes y un grado de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Nacional de Colombia.

Palabras clave

Emprendimiento; Comunidad; Desarrollo local; Innovación; Programas comunitarios; Gestión empresarial; Proyectos sociales; Autoempleo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen