Productos turísticos rurales competitivos

Un modelo para su valoración

Autor
Irma Magaña Carrillo

Sinopsis

La actividad turística presenta una diversidad creciente: es posible elaborar una cantidad casi infinita de productos que resulten atractivos. Se analizan dos de los problemas básicos en lo rural: la consolidación de los procesos y la sustentabilidad de los recursos.



Sobre el autor

Irma Magaña Carrillo

Doctora en Ciencias.



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de bolsillo (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22.5 x 16 x 0.9 cm

Número de páginas del contenido principal: 139 Páginas

ISBN13: 9786079136901

$130 MXN

Palabras clave

Turismo; Rural; Servicios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Área Relaciones Internacionales Transpacíficas por la Universidad de Colima. Investigación Doctoral en Japón, Universidad Rikkyo. Perfil Deseable PRODEP. SNI, Nivel 1. Autora y coautora de artículos científicos, libros, capítulos de libros, ponencias y reportes de investigación. Presidenta Capítulo Colima, del Colegio Internacional de Profesionales Especializados en Turismo y Gastronomía, A. C. Evaluadora de la SECTUR y del CONACYT para proyectos productivos, así como del Padrón de Calidad (PNPC). Empresaria del Sector Turístico desde 1979. Directora General del “Instituto de Investigación Iruma Desu”, A.C.; del “Grupo Senryakuteki”, S. A. P. I. de C.V., y de Turismo del Estado de Colima, con la exgobernadora Griselda Álvarez 1981-1985.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen