UNIVERSIDAD DE LIMA

Proceso electoral 2016

Prensa peruana y redes sociales

Autor
María Mendoza Michilot

Sinopsis



MM

Sobre el autor

María Mendoza Michilot

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro

Tamaño: 24.5 x 16.5 cm

Total de páginas numeradas: 346 Páginas

ISBN13: 9789972455087

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 16402 Kilobytes (KB)

ISBN13: 9789972455124



Palabras clave

Elecciones peruanas; Campaña electoral 2016; Redes sociales y; Medios de comunicación y campaña electoral; Redes sociales y campaña electoral; Hildebrandt en sus trece; Cuarto poder; Sin medias tintas; Ampliación de noticias

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen