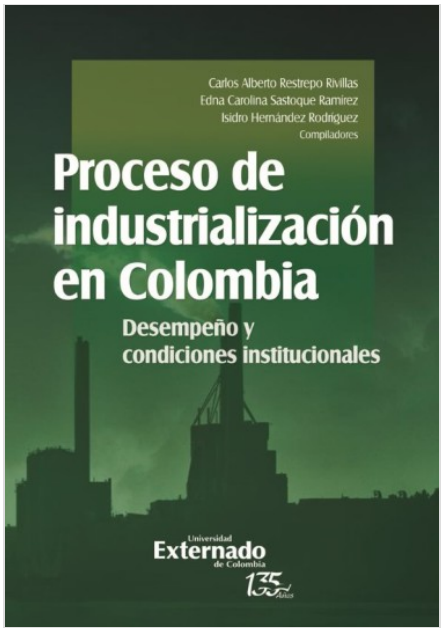
Proceso de industrialización en Colombia

Desempeño y condiciones institucionales

Autores

Carlos Alberto Restrepo Rivillas, Edna Carolina Sastoque Ramírez, Isidro Hernández Rodríguez



Escanea para ver en línea

Sinopsis

En los últimos años se ha tratado de caracterizar el proceso económico de Colombia como de desindustrialización, entendida como la pérdida de participación de la industria en el valor agregado total y la recomposición de las fuerzas productivas hacia otras actividades económicas. Sin embargo. la pérdida del peso relativo del sector industrial es una tendencia general, incluidos los países considerados de capitalismo avanzado y en los de industrialización tardía exitosa, lo cual no significa que se presente un fenómeno de desindustrialización sino la necesidad de pensar nuevos conceptos para tratar de comprender las características de largo plazo de este proceso. A través de esta publicación, se pretende aportar una mirada interdisciplinaria de un objeto de estudio que tiene muchas aristas y aunque en el pasado fue muy estudiado, en la actualidad ha sido desatendido, pero que se vuelve fundamental en la perspectiva de un mayor crecimiento e inclusión social en la coyuntura politice-económica que la sociedad colombiana atraviesa. Sobre la base de este objetivo. la idea general es plantear reflexiones que atraviesen la cadena de valor de la industria desde la pregunta por la relación entre el Estado y el mercado.

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 22 cm

Número absoluto de páginas: 360 Páginas

ISBN13: 9789587907162

$78.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

pasando por el entorno macroeconómico, el componente de competitividad y desempeño sectorial, de desarrollo territorial. la política pública, la historia empresarial y la identificación de las estructuras de incentivos y los acuerdos o pactos institucionales -formales o informales-que condicionan el desarrollo económico de largo plazo y la formación de grupos de interés.



Sobre el autor

Carlos Alberto Restrepo Rivillas

Economista y magíster en Economía de la Universidad de los Andes, especialista en Gestión y Evaluación Curricular de la Universidad Externado de Colombia y doctorando en Dirección de Empresas de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia.

IBD

Año de publicación: 2021

Presentación: Encuadernación comercial (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 22 cm

Número de páginas del contenido principal: 360 Páginas

ISBN13: 9789587907162

$120.586 ARS

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Total de páginas numeradas: 358 Páginas

ISBN13: 9789587907186

$47.000 COP



Palabras clave

Administración de empresas; Desempeño y condiciones institucionales; Crecimiento económico; Colombia; Relaciones industriales; Cambio tecnológico; Industrias manufactureras; Innovaciones tecnológicas; Responsabilidad social de los negocios; Crecimiento colombiano

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Ha tenido a cargo centros y unidades de investigación en entidades públicas y privadas. Fue consultor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (pnud) en asuntos de política económica, del Banco Interamericano de Desarrollo (bid) en programas para desarrollo de clústeres regionales, y del gobierno colombiano en el diseño de políticas de productividad y competitividad, y estrategias de atracción de inversión extranjera directa. Docente por más de 25 años en programas de pregrado y posgrado en universidades como los Andes, cesa, Sergio Arboleda, La Salle y, especialmente, en la Universidad Externado de Colombia, en temas de economía internacional, Atracción de inversión extranjera directa desde países emergentes. El caso de India y Colombiapolítica industrial, política social y métodos de investigación. Ha publicado libros y capítulos de libros en temas de economía industrial y desarrollo empresarial. Sus artículos han sido publicados en revistas académicas arbitradas. Conferencista en eventos académicos en Colombia, Perú, Ecuador y Estados Unidos. Actualmente es líder del grupo de investigación en Entorno de los Negocios y se desempeña como director de Investigaciones de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.



Edna Carolina Sastoque Ramírez

Profesora ordinaria e investigadora de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Isidro Hernández Rodríguez

Economista, Magister en Teoría y Política Económica de la Universidad Nacional de Colombia y DEA de suficiencia investigativa de la Universidad de Barcelona-España. Con publicaciones en política macroeconómica, historia económica y economía urbana. Asesor en temas fiscales, urbanos y de desarrollo y crecimiento económico.Docente de las Facultades de Economía de la Universidad Nacional de Colombia (2009-2020), la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito (1999-2003 y 2006-2020), la Universidad Externado de Colombia (1999-2020), Universidad Javeriana (1993 y 1998-2002), Universidad de los Andes (1996), Universidad del Rosario (1994-1995) y ESAP (1990-1991). Asesor de política macroeconómica en la Dirección de Política Macroeconómica del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (1998). Gerente de Control

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen