Principios básicos de la calidad

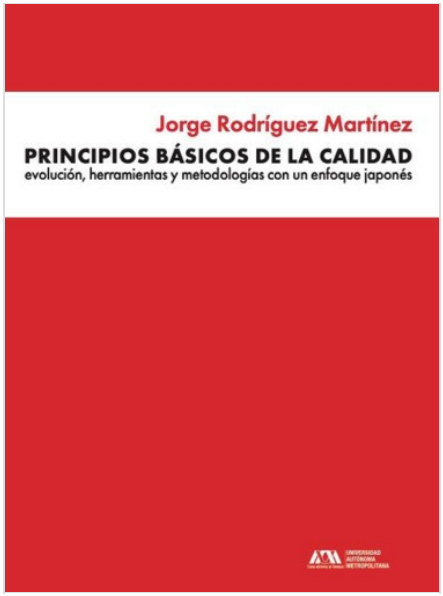
Evolución, herramientas y metodologías con un enfoque japonés

Autor

Jorge Rodríguez Martínez

Sinopsis

Para algunas personas, el tema de la calidad total puede ser una moda pasajera, pero si algo ha enseñado la historia reciente es que los gobiernos y las compañías que han sabido cómo imprimir calidad a sus productos y servicios y son innovadores, tanto para el mercado local como para la exportación, han salido adelante permitiéndoles además posicionarse en mercados internacionales cada vez más competidos.La calidad industrial japonesa, que también ha sido exitosa en otros países de Europa, Asia y Latinoamérica, es fruto de la organización, el trabajo y el valor agregado de todas las personas involucradas en todos lo niveles. Y así como una cuerda se revienta por lo más delgado, lo mismo ocurre con la claridad. La calidad total se logra únicamente cuando existe el compromiso y un objetivo común entre quienes participan en la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.Este libro tiene como objetivo servir de introducción al tema de la calidad; una disciplina necesaria para cualquier profesionista, técnico, comerciante o estudiante. En la actualidad es indispensable contar y aplicar los conocimientos básico y herramientas necesarias para poder producir y ofrecer un producto o servicio de calidad. Esta obra puede usarse como libro de texto, de consulta o referencia, gracias a que su contenido y diseño ágil facilitan la consulta y permiten una lectura secuencial o por temas, según el interés o necesidad de información.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 17 x 3 cm

Número de páginas del contenido principal: 470 Páginas

ISBN13: 9786072828438

$650 MXN

Palabras clave

Teoría de la organización y la calidad; Temas selectos de calidad; Movimiento de la calidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JR

Sobre el autor

Jorge Rodríguez Martínez

Diseñador industrial egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana; maestro en diseño industrial (MID) por el Pratt Institute de Nueva York y maestro en administración de empresa (MBA) por el New York Institute of Technology, Nueva York, En Estados Unidos.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Doctor en Administración (PhD) por la University of Sheffield, Reino Unido. Profesor investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, División CyAD, departamento de Procesos y Técnicas de Realización, Jefe del Área de Administración y Tecnología para el Diseño. Investigador nivel I, del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), periodo 2008-2010, 2015-2017, 2018-2021 y 2022-2025. Y desde 2006-2024 cuenta con el perfil PTC del Prodep.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen