Precedentes electorales de 2018

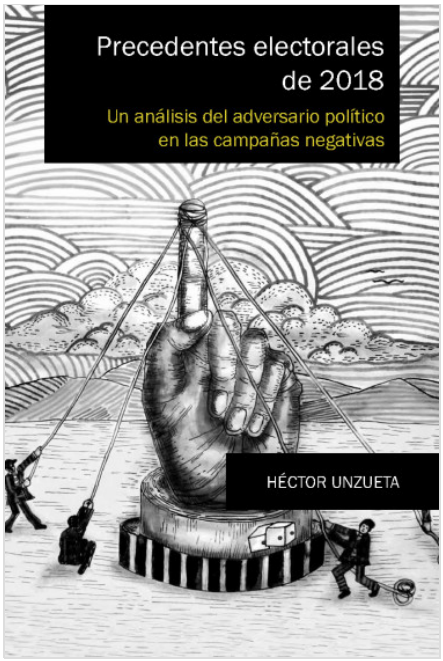
Un análisis del adversario político en las campañas negativas

Autor

Héctor Unzueta

Sinopsis

La organización que plantean las democracias representativas postula adversarios políticos, quienes son parte necesaria en los sistemas democráticos. En este sentido, las maneras de promover el voto ciudadano por parte de los diferentes partidos políticos se hace privilegiando los gustos y emociones que le pueden suscitar al votante y menos las razones por las cuales merecen ser reconocidos por los ciudadanos.En el arte de la persuasión electoral lo que menos importa es cumplir las promesas y más bien se busca conmover con fines de estrategia y posicionamiento político. Esta obra da seguimiento al proceso mediante el cual Andrés Manuel López Obrador, actual presidente de México, fue construido discursivamente por sus adversarios. Asimismo analiza la lucha política que establecieron los candidatos a partir del estudio de los discursos que produjeron dentro de la escena política y mediática (spots electorales). La obra presente sirve también como una guía metodológica que permite analizar el discurso de los presidenciables y los institutos políticos que representan.



Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 14 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 264 Páginas

ISBN13: 9786079465827

$220 MXN

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: Digital: descarga y online

Tamaño: 6.9 Megabytes (MB)

ISBN13: 9786078692583

$70 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Héctor Unzueta

HÉCTOR UNZUETA es doctor en Ciencias Sociales y Humanidades con especialidad en Comunicación y Política por la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco.

Palabras clave

Campañas políticas; Partidos políticos; Elecciones; Alternancia política; Voto ciudadano; Democracia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Actualmente es profesor-investigador en la UACM. Sus líneas de investigación son el análisis del discurso político, la comunicación política y la teoría de la argumentación. Cuenta con publicaciones sobre los temas citados y es miembro activo de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED) y del grupo de investigación Análisis del Discurso Mediático sobre la Violencia en México (Adivim-UACM).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen