EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Pospopulares

La culturas populares después de la hibridación



Autor

Pablo Alejandro Alabarces

Sinopsis

En los últimos treinta años han surgido debates en torno a las culturas populares latinoamericanas y su relación con los tiempos actuales de crisis social, de tal manera que ha surgido la pregunta: ¿Qué significa hoy lo popular? La relación entre las culturas populares y la cultura de masas ha cambiado radicalmente en este siglo, de un modo que los textos clásicos no podían prever. La cultura de masas se ha transformado en el gran organizador y jerarquizador cultural. Sin embargo, permanece inalterable, aunque con ropajes siempre renovados, la desigualdad material y simbólica. Aunque cada vez cuesta más hablar del pueblo, lo que permanece es la jerarquización, la discriminación, la subalternidad —de clase, de etnia, de raza, de género—, la invisibilización, el silencio.



Sobre el autor

Pablo Alejandro Alabarces

Es doctor en Sociología por la University of Brighton. Es profesor titular de Cultura Popular en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires e investigador superior del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21.5 x 15.5 x 1.1 cm

Número absoluto de páginas: 188 Páginas

ISBN13: 9786075479255

$200 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 833 Kilobytes (KB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 189 Páginas

ISBN13: 9786075479262

$0 MXN



Palabras clave

Ciencias sociales; Cultura; América latina

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen