Populismo y neuromarketing

La neurosegmentación del indigente cognitivo

Autor
Felipe de Jesús Bello Gómez

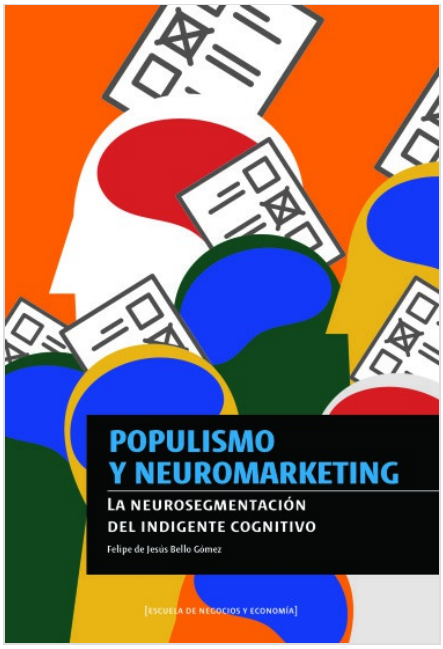
Sinopsis

En este actual y pertinente libro se analiza la reaparición del populismo como ideología y estilo político. El autor investiga, teórica y empíricamente, la relación entre las habilidades cognitivas de los electores, sus actitudes y el potencial persuasivo del populismo, analizando desde el punto de vista del neuromarketing y la neuropolítica las razones que pueden estar detrás de este resurgimiento.

FB

Sobre el autor

Felipe de Jesús Bello Gómez



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15 cm

Número de páginas del contenido principal: 184 Páginas

ISBN13: 9786078674107

$220 MXN

Palabras clave

Marketing político; Neurociencias

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen