Política empresarial

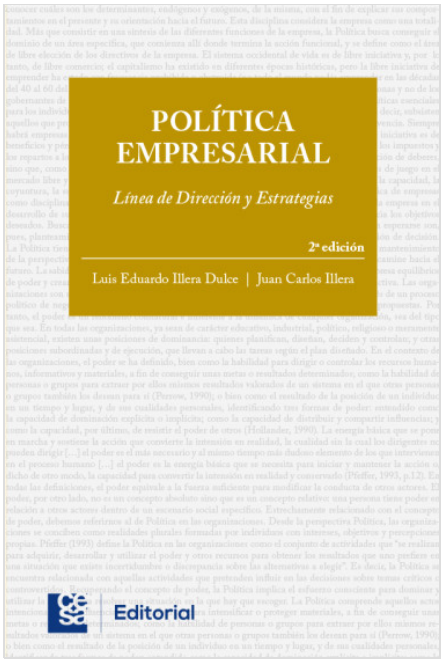
Línea de Dirección y Estrategias

Autores

Luis Eduardo Illera Dulce, Juan Carlos Illera

Sinopsis

El objeto de la política de empresa es la empresa como actor principal de la vida económica y social, e intenta conocer cuáles son los determinantes, endógenos y exógenos, de la misma, con el fin de explicar sus comportamientos en el presente y su orientación hacia el futuro. Esta disciplina considera la empresa como una totalidad. Más que consistir en una síntesis de las diferentes funciones de la empresa, la Política busca conseguir el dominio de un área específica, que comienza allí donde termina la acción funcional, y se define como el área de libre elección de los directivos de la empresa. El sistema occidental de vida es de libre iniciativa y, por lo tanto, de libre comercio el capitalismo ha existido en diferentes épocas históricas, pero la libre iniciativa de emprender ha estado con frecuencia prohibida u obstruida (no todo el mundo podía emprender en las décadas del 40 al 60 del siglo XX). En este sentido, debería quedar claro que la libertad es de las personas y no de los gobernantes de turno, así como que la libertad de emprender forma parte de las libertades políticas esenciales para los individuos.



E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 5 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 59 Páginas

ISBN13: 9789588722757

$24.000 COP

LI

Sobre el autor

Luis Eduardo Illera Dulce

Palabras clave

Empresa; Economía; Política empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Juan Carlos Illera

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen