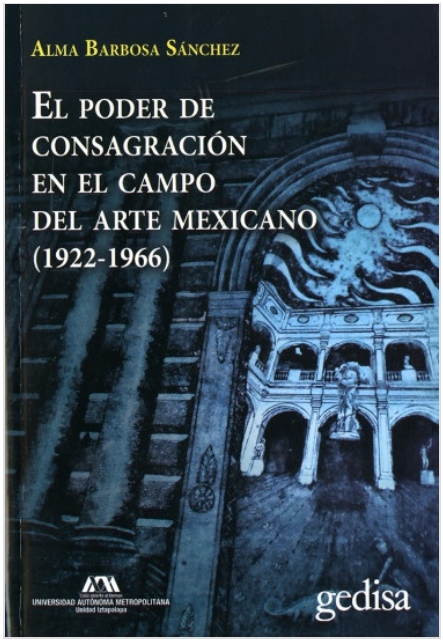
Poder de consagración en el campo del arte mexicano (1922-1966)

Autor

Alma Barbosa Sánchez

Sinopsis

El poder de consagración en el campo artístico mexicano expone que las relaciones sociales que se gestan entre artistas, críticos, galeristas y funcionarios culturales constituyen el fundamento de legitimación o consagración cultural de toda obra de arte. Desde la década de los años veinte hasta la década de los años sesenta (s. XX), innumerables testimonios históricos ejemplifican la construcción de consensos y disensos referidos a la definición y atribución de los valores estéticos que corresponden a los distintos paradigmas artísticos. Con el propósito de conquistar, ejercer o disputar el poder de consagración, los agentes recurren a la praxis política, esto es, a su asociación y movilización concertada. De ahí, que la historia del campo artístico no se explique sin la constitución de grupos, tendencias, movimientos que se movilizan discursivamente (declaraciones, textos, movimientos, grupos), con el fin de consagrar el paradigma artístico que representa sus intereses económicos y simbólicos.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 22.5 x 15.5 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 262 Páginas

ISBN13: 9786072824379

$482 MXN

AB

Sobre el autor

Alma Barbosa Sánchez

Profesora investigadora del Departamento de Sociología de la UAM, Unidad Iztapalapa, especialista en sociología del arte y la cultura.

Palabras clave

Arte-consagración; Mecenazgo estatal; Campo artístico mexicano; Historia del arte-méxico

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Ha publicado los libros: La estampa y el grabado mexicanos, tradición e identidad cultural; La muerte en el imaginario del México profundo; Cerámica de Tlayacapan, estética e identidad cultural, y La intervención artística de la Ciudad de México.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen