# Plano de marketing

## Projeto, implementação e controle com foco em gerenciamento de mercado




### Autor

*Ricardo Hoyos Ballesteros*

### Sinopsis

Este livro, embora seja apresentado em seu título como um guia para o desenvolvimento de um plano de marketing, vai além do ensino de um processo mecânico para sua elaboração. Na verdade, ele oferece ferramentas essenciais que permitem ao gerente de marketing implementar a função de marketing de forma holística, tanto do ponto de vista estratégico quanto tático-operacional, com uma abordagem de gerenciamento de marketing.Além de ensinar como elaborar um plano de marketing, este livro ensina como ser um verdadeiro gerente de marketing. Introduz conceitos como arquitetura de marca, territórios e identidade de marca. Na seção de marketing operacional, apresenta uma ferramenta desenvolvida pelo autor: o modelo CASAR, que visa a complementar o conceito tradicional de mix de marketing. Esse modelo propõe uma abordagem de processo que torna a estratégia de marketing mais relevante, ilustrando sua aplicação em todo o ciclo de aquisição, retenção, desenvolvimento e indicação de clientes, entre outros aspectos importantes.Este livro está destinado a se tornar uma ferramenta recorrente para estudantes universitários de graduação e pós-graduação e empresários interessados em um treinamento rigoroso em marketing, gerenciamento de marketing e no desenvolvimento de planos orientados para a ação e para as metas.

RH

### Sobre el autor

Ricardo Hoyos Ballesteros

## Impreso

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** Libro de tacto blando (Libro)

**Tamaño:** 24 x 17 x 1.3 cm

**Número absoluto de páginas:** 226 Páginas

**ISBN13:** 9789585087378

**$93.000 COP**

## E-Book

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** PDF (Digital: online)

**Tamaño:** 7.62 Megabytes (MB)

**Número absoluto de páginas:** 226 Páginas

**ISBN13:** 9789585087392

**$84.000 COP**

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

## E-Book

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** EPUB (Digital: online)

**Número absoluto de páginas:** 226 Páginas

**ISBN13:** 9789585087385

**$84.000 COP**



## Palabras clave

Plan de marketing; Gestión de marketing; Arquitectura de marca; Identidad de marca; Modelo casar; Mix de marketing; Estrategia de marketing; Marketing operativo; Adquisición de clientes; Retención de clientes; Desarrollo de clientes; Recomendación de clientes

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen