Planificación estratégica en la práctica

Autores

Eva Benitez Días, Mario Castro Ortega, Roberto Hidalgo Flor, Marco Lalama, Glenda Vizcaíno.

Sinopsis

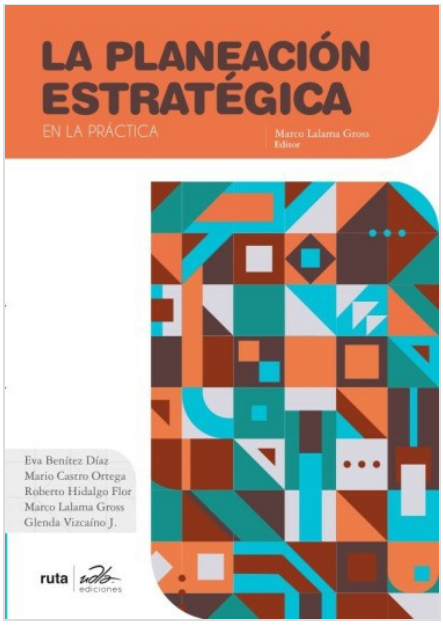
«Este libro es una fuente de consulta para quien desee implementar las ideas de grandes autores de la administración. El principal objetivo es darle coherencia a la implementación de la planificación estratégica, por medio de un dinámico enfoque académico y pedagógico».



Sobre el autor

Eva Benitez Días

Licenciada en Mercadotecnia (Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca).



E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 224 Páginas

ISBN13: 9789942779397

Palabras clave

Planeación estratégica; Planeación de empresa; Emprendimientos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

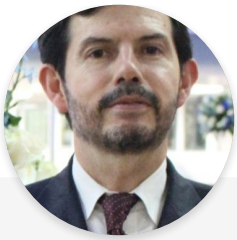
Graduada de la Maestría en Administración (MBA), con énfasis en Estrategia y Política Empresarial por el Tecnológico de Monterrey. Tiene experiencia como docente de la FACEA, en la Universidad de Las Américas. También trabajó en Sicurello, Educación Corporativa, como coordinadora de proyectos, apoyo logístico y administrativo para el desarrollo de programas in company.



Mario Castro Ortega

Máster en Administración de Empresas (Escuela Politécnica del Ejército) y el ITSM (TEC de Monterrey); especialización en Marketing por el ITSM (TEC de Monterrey); Ingeniero Comercial por la ESPE (Escuela Politécnica del Ejército). Tiene más de 28 años de experiencia en empresas grandes y medianas. También he ejercido como director y desarrollador de proyectos de construcción y desarrollo socioeconómico, planificación y estrategia empresarial. Desde 1994 ha colaborado como docente de posgrado y pregrado en instituciones de educación superior, como la Escuela Politécnica Nacional, la Escuela Politécnica del Ejército, la ESPOCH, la Universidad de Las Américas, la UNAQ.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Roberto Hidalgo Flor

Doctor (PhD) en Administración (Universidad Andina Simón Bolívar), Máster en Economía Empresarial (INCAE, Costa Rica) e Ingeniero Mecánico (EPN). Tiene más de veinte años de experiencia en instituciones de apoyo a la pequeña y mediana empresa. También ha trabajado como consultor en proyectos de desarrollo socioeconómico, planificación y estrategia empresarial. Desde 2004 ha colaborado como docente a tiempo parcial en posgrado y pregrado, en instituciones de educación superior como la Universidad Andina Simón Bolívar; la Estatal de Milagro, la Nacional de Loja, la Universidad de Las Américas, la Universidad Internacional del Ecuador y la Universidad Tecnológica Equinoccial. Ha publicado varios libros y artículos indexados en temas de pequeña y mediana industria, redes de organizaciones, economía popular y solidaria, cultura organizacional y complejidad.



Marco Lalama

Magíster en Dirección de Empresas (Universidad Andina Simón Bolívar, Quito), Bachelor of Arts (University of South Carolina). Profesor titular de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de Las Américas. Sus áreas de interés incluyen el pensamiento estratégico, las industrias creativas y el emprendimiento. En cuanto a su actividad académica, ha publicado artículos, casos breves y ha participado en congresos académicos. Ha sido entrevistado en repetidas ocasiones por varios medios de comunicación ecuatorianos sobre gestión estratégica y emprendimiento. Cuenta con más de veinte años de experiencia en la administración estratégica y la toma de decisiones dentro de empresas.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Glenda Vizcaíno.

Máster en Administración de Negocios con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad, Scrum Master & Product Owner Professional Certificate. En el ámbito académico de grado y posgrado, se especializa en: Proyectos, Calidad, Administración y recientemente en Transformación digital. Ha desarrollado su carrera profesional por más de 20 años en empresas nacionales y multinacionales, en las áreas operativa y comercial.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen