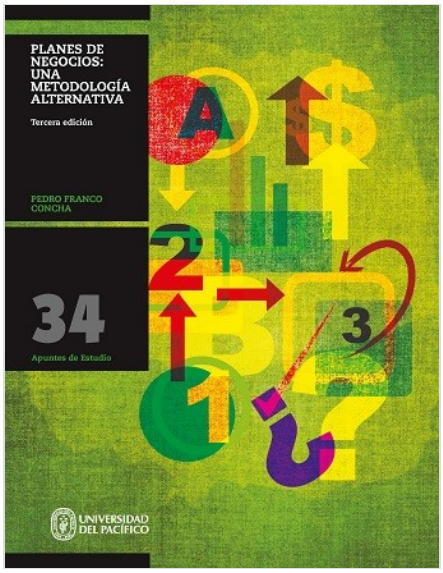
Planes de negocios: una metodología alternativa

Autor

Pedro Franco Concha

Sinopsis

El libro se dirige a quienes buscan convertir una idea en un proyecto empresarial. La primera parte consiste en definir la idea de negocio, analizar el entorno y realizar un estudio de mercado: la segunda aborda el plan estratégico; y la última desarrolla el plan financiero del proyecto.



PF

Sobre el autor

Pedro Franco Concha

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 17 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 208 Páginas

ISBN13: 9789972572173

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Administración y márketing; Economía; Nuevas empresas; Planificación estratégica; Recursos humanos; Responsabilidad social de la empresa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen