Planeación estratégica: una guía práctica



Autor

Rafael Mauricio Padilla Moreno

Sinopsis

El presente libro constituye un aporte a los procesos de formación académica, asesoría y consultoría administrativa. El autor recopila información de textos y documentos de diversos autores del área de la administración. Gran parte del libro es didáctico y práctico, y su fundamentación teórica reposa en la bibliografía y webgrafía como consulta obligatoria del lector para entender los conceptos y términos del proceso de planeación estratégica. El texto presenta paso a paso el proceso de la planeación estratégica, el cual inicia en el prediagnóstico, seguido del diagnóstico externo e interno que posteriormente sirve para formular o replantear los principios corporativos de la organización, luego muestra una vitrina amplia de escogencia de matrices para formular estrategias, y termina con el diseño del plan de acción, su ejecución y retroalimentación. Al comienzo de cada una de las fases del proceso de la planeación estratégica se describe el marco general como el conocimiento mínimo que debe tener el lector para poder entender y comprender cada uno de los temas; posteriormente se desarrollan cada una de las fichas técnicas y las matrices estratégicas, para culminar con el análisis de cada sesión.

Impreso

Año de publicación: 2011

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 204 Páginas

ISBN13: 9789587600056

$29.700 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El texto presenta paso a paso el proceso de la planeación estratégica, el cual inicia en el prediagnóstico, seguido del diagnóstico externo e interno que posteriormente sirve para formular o replantear los principios corporativos de la organización, luego muestra una vitrina amplia de escogencia de matrices para formular estrategias, y termina con el diseño del plan de acción, su ejecución y retroalimentación. Al comienzo de cada una de las fases del proceso de la planeación estratégica se describe el marco general como el conocimiento mínimo que debe tener el lector para poder entender y comprender cada uno de los temas; posteriormente se desarrollan cada una de las fichas técnicas y las matrices estratégicas, para culminar con el análisis de cada sesión.Al comienzo de cada una de las fases del proceso de la planeación estratégica se describe el marco general como el conocimiento mínimo que debe tener el lector para poder entender y comprender cada uno de los temas; posteriormente se desarrollan cada una de las fichas técnicas y las matrices estratégicas, para culminar con el análisis de cada sesión.



Sobre el autor

Rafael Mauricio Padilla Moreno

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen