Planeación estratégica: el octograma de valor

Autor

Guillermo Híjar Fernández

Sinopsis

Modelo para la toma de decisiones que considera el valor que generan los procesos empresariales: el octograma de valor. Se dirige a quienes inician un negocio o a quienes trabajan en empresas establecidas, que deseen conocer un modelo fresco e innovador que les facilite la toma de decisiones.

GH

Sobre el autor

Guillermo Híjar Fernández



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 442 Páginas

ISBN13: 9786070507793

$329 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen