Plan estratégico de marketing

el arte de cautivar a través de estrategias que enamoran



Autor

Lina María Echeverri Cañas

Sinopsis

Entender los retos que tienen las empresas es comprender cómo evolucionan las estrategias de marketing y las transformaciones del mercado. No existen estrategias aisladas sino integradas en un mapa de navegación que se conoce como el plan de marketing. Desde su formulación hasta su ejecución exige de conocimientos precisos y pensamiento estratégico para lograr los resultados esperados en un entorno lleno de incertidumbre.Este texto está dirigido a estudiantes, profesionales, líderes empresariales y emprendedores que han encontrado en el marketing un escenario de oportunidades para el crecimiento de una empresa o el desarrollo asertivo de una iniciativa emprendedora. El lector encontrará en este libro herramientas clave que le permitirán formular estrategias y planes de acción para aplicar en cualquier tipo de negocio.



Sobre el autor

Lina María Echeverri Cañas

Reconocida como la Mejor Profesora Universitaria en Colombia por Premios Portafolio y Profesora del Año en Mercadeo por Top 10 P&M.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 14 x 21 x 0.9 cm

Número absoluto de páginas: 184 Páginas

ISBN13: 9789585000803

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Por su aporte y liderazgo en el sector del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones fue reconocida como Woman To Watch Colombia por Ad Age (USA) y la Revista P&M. Elegida por LinkedIn como una de las 10 voces más influyentes en América Latina haciéndola merecedora del reconocimiento LinkedIn Top Voices LATAM. Fue creadora del Centro de Experiencia para Futuros Rosaristas “Generación UR” pionero en Colombia, el cual fue galardonado con el Premio ANDESCO a la sostenibilidad en la categoría Entorno de Mercado. Es PhD en Integración y Desarrollo Económico y Territorial de la Universidad de León y MBA del Tecnológico de Monterrey. https://research-hub.urosario.edu.co/display/lina-maria-echeverri-canas

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 184 Páginas

ISBN13: 9789585000810

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 184 Páginas

ISBN13: 9789585000827

IBD

Año de publicación: 2023

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 14 x 101.8 cm

Total de páginas numeradas: 184 Páginas

ISBN13: 9789585000803

$16.395 CLP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Administración; Administración de negocios; Dirección de empresas; Mercadeo; Emprendimiento; Transformación del mercado; Estrategias de mercadeo; Plan de mercadeo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen