PLAN DE NEGOCIOS

Autor

Luis E. Moyano Castillejo

Sinopsis

En él, se desarrollan conceptos generales, como el esquema de una propuesta de negocios, el estudio de mercado y las estrategias comerciales, utilizando casos reales y soluciones de referencia para el lector. Asimismo, ofrece estrategias decisivas para posicionar el producto frente a la competencia. También aborda sus aspectos organizativos, de producción, logísticos, de inversión, financiamiento y control.



LM

Sobre el autor

Luis E. Moyano Castillejo

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.8 x 17.5 x 0.83 cm

Número de páginas del contenido principal: 168 Páginas

ISBN13: 9786123042929

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: HTML (Digital: descarga y online)

Tamaño: 172 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 168 Páginas

ISBN13: 9786123042929



Palabras clave

Negocios; Emprendedor; Plan; Mercado; Estrategia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen