Plan de negocio para pequeñas empresas, 2 Ed.

Para pequeñas empresas

Autor
Juan Antonio Flórez Uribe

Sinopsis

Con el objeto de facilitar el proceso de elaboración y evaluación del plan de negocio se ha preparado el presente libro, el cual abarca temas centrales como el emprendimiento, cultura empresarial y emprendimiento, factores que posibilitan la creación de empresas. A través de sus capítulos desarrolla: las consideraciones generales a tener en cuenta en el estudio del proyecto; pasos para la creación de la empresa; la elaboración del proyecto y el estudio del mercado; estructura empresarial en cuanto a personal que se va a requerir y su costo; localización y adecuación del proyecto además proyección financiera para llevarlo a cabo. Para facilitar el estudio financiero se ha diseñado un modelo financiero para empresas industriales, comerciales y de servicios, que permite realizar la proyección y evaluación de los estados financieros básicos. Acceda al material adicional dando click aquí: Complementos web



IBD

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 344 Páginas

ISBN13: 9789587623840

JF

Sobre el autor

Juan Antonio Flórez Uribe

Palabras clave

Plan de negocio para pequeñas empresas 2ª edición; Negocios; Plan; Pymes; Juan antonio flórez uribe; Cultura empresarial; Empresarismo; Emprendimiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen