Plan de marketing: diseño, implementación y control



Autor

Ricardo Hoyos Ballesteros

Sinopsis

El Libro Plan de marketing: diseño, implementación y control presenta, de manera práctica y sencilla, la metodología mediante la cual una empresa puede desarrollar un plan de mercadeo exitoso. El libro se destaca, frente a otros del mercado, por temas como: el papel del marketing en las organizaciones y del modelo CASAR, desarrollado por el autor para adelantar procesos de consultoría especializada en marketing. Se recalca también el capítulo relacionado con la auditoría de marketing, el cual presenta elementos de análisis no tratados hasta ahora. Otro aporte de gran importancia es el de las herramientas de diagnóstico que se presentan en los anexos; las cuales sirven para hacer una evaluación detallada, sistemática y pertinente de la función de marketing en una organización. En fin, la metodología sencilla que propicia el conocimiento y la visión particular del autor sobre el tema, es una garantía de que el texto resultará de gran utilidad tanto para estudiantes como para empresarios interesados en desarrollar competencias prácticas en la elaboración de un plan de marketing.

RH

Sobre el autor

Ricardo Hoyos Ballesteros

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 220 Páginas

ISBN13: 9789586488693

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 220 Páginas

ISBN13: 9789586488709

$39.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 220 Páginas

ISBN13: 9789585081857

$39.000 COP

IBD

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 222 Páginas

ISBN13: 9789586488693



Palabras clave

Plan de marketing; Diseño de marketing; Implementación de marketing; Control de marketing; Auditoría de marketing; Herramientas de diagnóstico; Consultoría de marketing; Metodología de marketing; Empresas; Gestión de marketing

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen