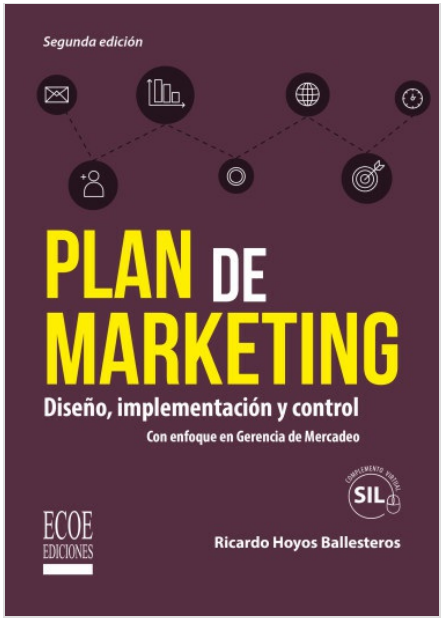
Plan de marketing

Diseño, implementación y control con enfoque en gerencia de mercadeo



Autor

Ricardo Hoyos Ballesteros

Sinopsis

El marketing es el motor que impulsa el crecimiento mediante el diseño del direccionamiento estratégico que contempla el portafolio y las marcas de la empresa. De manera sencilla y metódica el texto presenta cómo hacer un plan de marketing, suministrando una serie de herramientas de diagnóstico que le permiten al lector ejecutarlo en una empresa real con enfoque en Gerencia de Mercadeo. El autor presenta un modelo de gestión de marketing que ha denominado Modelo CASAR, una guía práctica de diseño estratégico de mercadeo para una organización de cualquier tipo. El libro se distribuye en doce capítulos, incluye tres capítulos nuevos que tienen como objetivo estructurar en el lector un pensamiento estratégico en torno a la dirección del marketing empresarial, entre su contenido está: la estrategia, la táctica en la Gerencia de Marketing, la implementación del Modelo CASAR, la auditoría de marketing y un vademécum estratégico, entre otros. Dirigido a estudiantes de pregrado en mercadeo, mercadotecnia, publicidad, marketing, negocios internacionales y administración de empresas. También a estudiantes de posgrado y profesionales en Gerencia de Mercadeo, Gerencia Estratégica, Gerencia Comercial y Administración.

RH

Sobre el autor

Ricardo Hoyos Ballesteros

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 174 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 20 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 147 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 7 Páginas

ISBN13: 9789587717198

$60.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 176 Páginas

ISBN13: 9789587717204

$39.900 COP

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: HTML (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 174 Páginas

ISBN13: 9789585030770

$85.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 174 Páginas

ISBN13: 9789585039803

$39.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen