# Plan de marketing

## Diseño, implementación y control, con enfoque en gerencia de mercadeo




### Autor

*Ricardo Hoyos Ballesteros*

### Sinopsis

Este libro, aunque en su título se presenta como una guía para elaborar un plan de marketing, va más allá de enseñar un proceso mecánico para su redacción. En realidad, ofrece herramientas clave que permiten al responsable de la función de marketing implementarla de manera integral, desde una perspectiva tanto estratégica como táctico-operativa, con un enfoque de gerencia de mercadeo. Además de enseñar cómo hacer un plan de marketing, esta obra enseña cómo ser un verdadero gerente de marketing. Introduce conceptos como arquitectura de marca, territorios e identidad de marca. En la sección de marketing operativo, presenta una herramienta desarrollada por el autor: el modelo CASAR, cuyo objetivo es complementar el concepto tradicional de mezcla de mercadeo. Este modelo propone un enfoque procesual que hace la estrategia de marketing más relevante, al ilustrar su aplicación a lo largo del ciclo de adquisición, retención, desarrollo y referenciación de clientes, entre otros aspectos clave. Este libro está destinado a convertirse en una herramienta recurrente tanto para estudiantes universitarios de pregrado y posgrado como para empresarios interesados en una formación rigurosa en marketing, gerencia de mercadeo y elaboración de planes orientados a la acción y al logro de objetivos.

RH

### Sobre el autor

Ricardo Hoyos Ballesteros

### Impreso

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** Libro de tacto blando (Libro)

**Tamaño:** 24 x 1.3 cm

**Número absoluto de páginas:** 250 Páginas

**ISBN13:** 9789585084889

**$93.000 COP**

### E-Book

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** PDF (Digital: online)

**Número absoluto de páginas:** 250 Páginas

**ISBN13:** 9789585084896

**$84.000 COP**

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

## E-Book

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** EPUB (Digital: online)

**Número absoluto de páginas:** 250 Páginas

**ISBN13:** 9789585084902

**$84.000 COP**

## IBD

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 24 x 17 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 232 Páginas

**ISBN13:** 9789585084889

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen