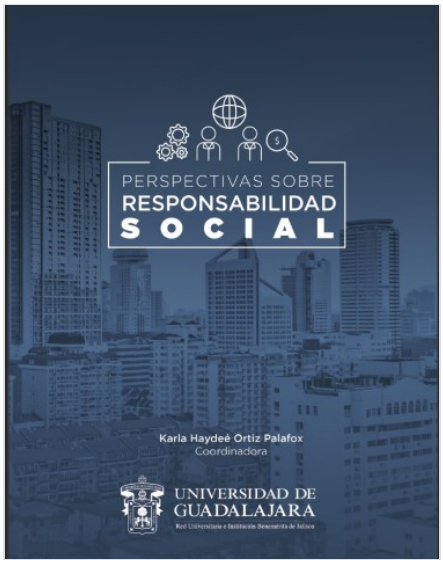
Perspectivas sobre responsabilidad social

Autor

Karla Haydee Ortiz Palafox



Sinopsis

El libro Perspectivas sobre Responsabilidad Social, editado por la Universidad de Guadalajara ofrece un análisis exhaustivo y multidimensional de la responsabilidad social en diversos contextos organizacionales y sociales. Estructurado en seis capítulos, el volumen aborda temas que van desde el bienestar laboral y los factores psicosociales en trabajadores administrativos hasta el papel de las relaciones públicas en la promoción de la sostenibilidad y la transparencia en el ámbito político-electoral. Cada capítulo, respaldado por investigaciones cualitativas y cuantitativas, examina cómo la responsabilidad social se entrelaza con la ética, la sostenibilidad y la comunicación estratégica, destacando su relevancia en la construcción de organizaciones más responsables y en la mejora del bienestar social. La obra se distingue por su enfoque interdisciplinario, integrando perspectivas académicas y prácticas que abordan tanto los desafíos como las oportunidades de implementar prácticas responsables en entornos empresariales, civiles y políticos.Un aspecto destacado del libro es su análisis detallado de los factores psicosociales y el síndrome de burnout en trabajadores administrativos, como se presenta en el primer capítulo, que subraya la necesidad urgente de intervenciones organizacionales para mitigar el impacto de las condiciones laborales adversas.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 2.37 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 104 Páginas

ISBN13: 9786075818306

$0 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Asimismo, los capítulos dedicados a las relaciones públicas exploran cómo estas pueden ser una herramienta poderosa para promover la responsabilidad social en asociaciones civiles, eventos masivos y campañas electorales, destacando ejemplos concretos como la Fundación Walmart y la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMEXME). La obra también profundiza en la intersección entre responsabilidad social y sostenibilidad, analizando cómo las empresas pueden alinear sus estrategias con regulaciones ambientales y expectativas sociales, mientras que el capítulo final enfatiza la importancia de la transparencia en la comunicación política para fortalecer la confianza ciudadana y la democracia.En conjunto, Perspectivas sobre Responsabilidad Social se posiciona como una contribución valiosa al estudio de la responsabilidad social, ofreciendo un marco teórico sólido y ejemplos prácticos que inspiran a organizaciones y ciudadanos a adoptar prácticas éticas y sostenibles. Su enfoque en la interconexión entre el bienestar laboral, la comunicación estratégica y la transparencia lo convierte en una lectura esencial para académicos, profesionales y tomadores de decisiones interesados en construir un futuro más equitativo y responsable. A través de su análisis riguroso y su tono reflexivo, el libro invita a repensar el rol transformador de la responsabilidad social en la construcción de sociedades más justas, destacando la importancia de la colaboración entre sectores y la comunicación efectiva para lograr un impacto positivo y duradero.



Sobre el autor

Karla Haydee Ortiz Palafox

Universidad de Guadalajara | UDG. Departamento de Administración

Palabras clave

Responsabilidad social; Bienestar laboral; Síndrome de burnout; Relaciones públicas; ética organizacional; Comunicación política; Sostenibilidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen