Perspectivas emergentes

Formación y experiencia en comunicación y diseño

Autores

Jorge Alonso Marulanda Bohorquez, Maria Fernanda Navarro Patiño, Gustavo Adolfo Ramos Muñoz, Ana María López Rojas, Juliana Pino Mesa

Sinopsis

Los autores de "Perspectivas emergentes: formación y experiencia en comunicación y diseño" buscaron identificar cuáles son las principales habilidades y actitudes que emergen del campo laboral y profesional del diseño gráfico y la comunicación. Desplegaron, así, una extensa revisión documental, indagación en ofertas laborales, entrevistas y talleres con empresarios, docentes y egresados de las dos profesiones. Con ello, caracterizaron cuáles son las ocupaciones emergentes actualmente, los campos tradicionales, los inactivos y los cruces entre ambas profesiones. Este documento pretende, por un lado, mostrar un estado del arte de los requerimientos laborales que el mercado les solicita a diseñadores y comunicadores; por otro lado, dar un insumo a los programas universitarios para que revisen, al interior de sus currículos, la necesidad y la pertinencia de actualizar su oferta académica, brindando ideas para hacerlo.



Sobre el autor

Jorge Alonso Marulanda Bohorquez



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 195 Páginas

ISBN13: 9789586191869

$40.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Maria Fernanda Navarro Patiño



Gustavo Adolfo Ramos Muñoz



Ana María López Rojas

Biografía próximamente disponible...



Juliana Pino Mesa

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 195 Páginas

ISBN13: 9789586191876

Palabras clave

Diseño gráfico; Comunicación; Mercado laboral

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen