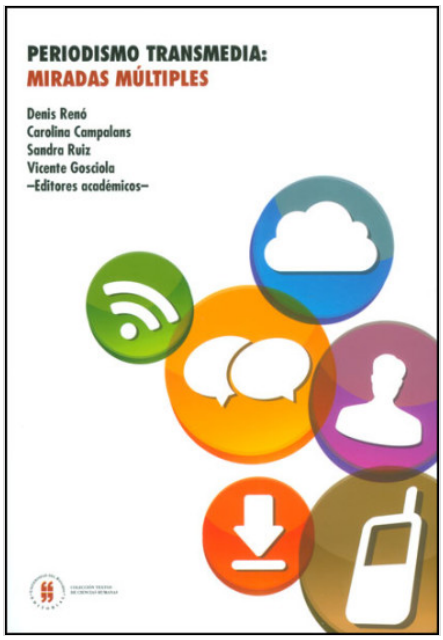
Periodismo transmedia: miradas múltiples



Autores

Denis Renó, Carolina Campalans, Sandra Ruiz, Vicente Gosciola

Sinopsis

Los medios y las audiencias han cambiado rápidamente desde la llegada de la web 2.0. Lo cual ha implicado cambios en la sociedad, con un nuevo modelo de lenguaje que tiene como características fundamentales el contenido multiplataforma y una navegabilidad profundamente interactiva, además de la circulación por redes sociales y a través de dispositivos móviles. Ese nuevo lenguaje, denominado narrativa transmedia, está en diversos campos de la comunicación, entre ellos el periodismo. Aunque los cambios de lenguaje llegaron al periodismo, pocos estudios han sido desarrollados sobre el tema. Al mismo tiempo, con la participación de la sociedad en la circulación y, de alguna manera, en la alimentación mediática de informaciones, algunas corrientes periodísticas pasaron a manifestar un cierto rechazo con relación a los contenidos, aunque aprovechen en diversos momentos tales informaciones. La estrecha relación del periodismo con la información y lo novedoso hizo que estos cambios de lenguaje se fueran posicionando naturalmente en su práctica. Sin embargo, para algunas corrientes periodísticas ha sido difícil aceptar estas nuevas dinámicas de participación de la sociedad en la circulación y alimentación mediática de informaciones y contenidos, a pesar de no tener más remedio que aprovecharlos en algunas ocasiones.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.1 cm

Número absoluto de páginas: 220 Páginas

ISBN13: 9789587383881

$64.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Igualmente, los medios como organizaciones pasaron a sentirse preocupados por esos cambios, pues se trata de su supervivencia en el marco de una creciente circulación de informaciones por espacios participativos como YouTube, que ofrece cada día un considerable número de videos producidos, editados y/o publicados por los ciudadanos. Lo mismo ocurre con la expresiva difusión de noticias por la blogosfera, incluso el microblog Twitter, donde los ciudadanos hacen valer el poder de la comunicación para ejercer su ciudadanía. En ese mismo escenario se presentan formatos y modelos tanto de investigación periodística de datos como de la transformación de la construcción narrativa de contenidos audiovisuales documentales y la difusión de contenidos periodísticos culturales a partir del transmedia storytelling.

DR

Sobre el autor

Denis Renó

Doctorado en Comunicacón Social por al Universida de Metodista de Sao Paulo.

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 220 Páginas

ISBN13: 9789587383898

$22.400 COP



Palabras clave

Periodismo; Internet - aspectos sociales; Periodismo en internet; Periodismo electrónico; Medios de comunicación de masas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Maestría en Comunicación Social por la Universidade Metodista de Sao Paulo. Pregrado en Periodismo por al Universidade do Vale do Paraíba. Profesor Asociado Universidad del RosarioPertenece al Grupo de investigación: Grupo de Investigación en Estudios sobre Identidad.



Carolina Campalans

Doctorado Universitat Pompeu Fabra en Comunicación. Maestría/Magister Universitat Pompeu FabraDiploma de Estudios Avanzados en Comunicación Social. Pregrado/Universitario Universidad De Playa Ancha, Chile en Licenciatura en Comunicación Social.



Sandra Ruiz



Vicente Gosciola

UAM, Universidade Anhembi Morumbi PhD in Communication, professor and researcher. Universidade Anhembi Morumbi. PhD in Communication, consultant in new media, professor and researcher at Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo - Brasil.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen