Periodismo digital en los medios regionales:

subuso tecnológico y notario de redes

Autor
Henry Rubiano Daza

Sinopsis

Comprender las transformaciones de las prácticas periodísticas en medios impresos regionales, a partir del uso de las tic, y sus implicaciones en la conformación de agendas propias es el objetivo del presente texto como resultado de una investigación, la cual es abordada desde tres categorías: la convergencia mediática, el newsmaking y la agenda setting. El estudio es de corte cualitativo con un enfoque analítico-hermenéutico. Para la intervención investigativa se trabajó con 32 personas, entre periodistas en ejercicio y no en ejercicio, jefes de redacción, diseñadores y reporteros gráficos de dos de los principales medios regionales (Diario del Huila y Diario La Nación), que circulan al sur de Colombia. Como resultado no solo se halló que las tic han transformado el ejercicio de la producción informativa y la estructura organizacional, sino que, en el marco de la convergencia, se evidenció que pese a la integración en una sola plataforma de formatos informativos, como televisión y radio, estos se caracterizan por presentar el mismo contenido periodístico del impreso, lo que demuestra una subutilización de las nuevas herramientas tecnológicas y mantiene la verticalidad de la prensa escrita.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro

Tamaño: 16.5 x 24 cm

ISBN13: 9789587604320

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En relación con el newsmaking, se percibe que la labor del periodista en los medios regionales se ha convertido en verificador o notario de la información seleccionada. Así mismo, no es clara la presencia del periodista polivalente y transmedial, ya que en las páginas web el desarrollo de noticias sigue siendo artesanal, enmarcado en la inmediatez y los afanes laborales del día, lo cual se revela en el ausentismo de la multimedialidad informativa y la hipertextualidad. Finalmente, frente a la agenda setting, se observa que pese a la escasa interacción entre estos dos medios y la comunidad prosumidora, la información noticiosa publicada está basada, en parte, en los mensajes que son tendencias en las redes, lo que los obliga a redefinir o reconfigurar constantemente sus agendas propias.

HR

Sobre el autor

Henry Rubiano Daza

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 8986647 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 177 Páginas

Número de páginas con contenido: 177 Páginas

ISBN13: 9789587604337

$60 BRL

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 176 Páginas

ISBN13: 9789587604344

$66.238 ARS



Palabras clave

Periodismo digital; Medios regionales; Convergencia; Newsmaking; Agenda setting; Prácticas periodísticas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen