Performers y Performensos

Performance y construcción de ciudadanía en la elecciones presidenciales del 2010 en Colombia

Autor

Herman Ocampo Salgado

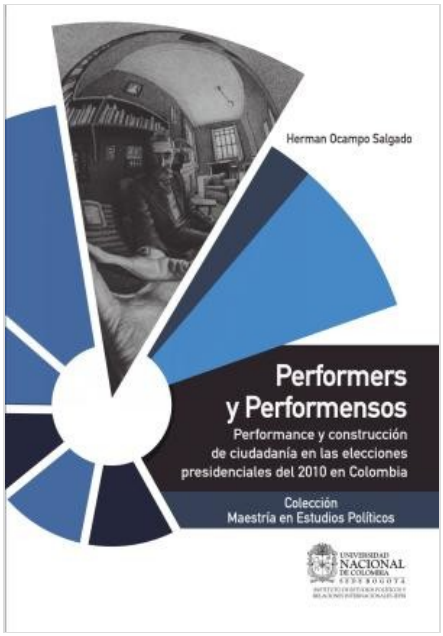
Sinopsis

Performers y performensos asumen el debate televisivo como un “dispositivo” diseñado y aplicado por los medios de comunicación privados, que actúan en el marco de las posibilidades que permiten las “relaciones de poder” de nuestro sistema político. Desde la perspectiva de Foucault (1991) el debate crea un “medioambiente” en el transcurrir de las campañas, que se acopla a las subjetividades impuestas por el liberalismo económico, a través de la puesta en práctica de tecnologías de información y entretenimiento.

HO

Sobre el autor

Herman Ocampo Salgado



E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 142 Páginas

ISBN13: 9788468543192

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Debate televisivo; Medios de comunicación privados; Discurso político; Comunicación política; Televisión; Análisis mediático; Dispositivos mediáticos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen