Percepciones sobre responsabilidad social universitaria en programas de contaduría

Autores

José Luis Villarreal, Carolina Reyes Bastidas, Ángel Javier Mucha Paitán

Sinopsis

SinopsisLa responsabilidad social (RS) tiene sus orígenes en el contexto empresarial, apareciendo por primera vez en 1953, cuando Howard R. Bowen (1953) la definió como un comportamiento ético de la empresa ante la sociedad y las partes interesadas y, reconoció el espíritu del entorno legal y normativo en el ámbito empresarial. Desde el ámbito educativo, este concepto encuentra su referente en el funcionamiento de la universidad; las universidades, además de ser generadoras de conocimiento útil para la comunidad y el desarrollo socio empresarial, deben mantener vínculos con la sociedad, en un afán por desarrollar su quehacer docente e investigador e incrementar su influencia en los grupos de interés bajo el enfoque de stakeholders.



E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Total de páginas numeradas: 212 Páginas

ISBN13: 9786287548084

JL

Sobre el autor

José Luis Villarreal

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CR

Carolina Reyes Bastidas

ÁM

Ángel Javier Mucha Paitán

Palabras clave

Responsabilidad social universitaria; Contaduría; Educación superior; ética empresarial; Sostenibilidad; Responsabilidad social corporativa; Universidades; Programas académicos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen