Percepción de los hoteles

Una aproximación desde Boyacá como destino turístico

Autores

Pedro Ignacio Moya Espinosa, Martha Lucia Arias Holguín, Nubia Consuelo Cortés Rodríguez

Sinopsis

El objetivo principal del libro es el de determinar la percepción de los huéspedes y la de los gerentes de los hoteles afiliados a la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, COTELCO, Capítulo Boyacá. Se privilegió la investigación descriptiva, el análisis univariado y multivariado de datos, análisis factorial y de componentes principales. Las fuentes primarias las integraron dos encuestas, en las que algunas preguntas son las mismas, para comparar la percepción del huésped frente a la del gerente del hotel, y otras preguntas propias para cada unidad de análisis, con el fin de optimizar la opinión y vislumbrar con integridad el sector hotelero objeto de estudio. Los principales resultados muestran que el 84% de los hoteles son empresas pequeñas y familiares; así mismo, se identificó la percepción de los hoteles a partir de las variables independientes que las integran factores internos, externos y las condiciones facilitadoras, y cómo estas se convierten en determinantes de la opinión acerca de los establecimientos que prestan servicios de hospedaje en el departamento de Boyacá.



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: A4 (Libro)

Tamaño: 27 x 21 x 1.4 cm

Número de páginas del contenido principal: 276 Páginas

ISBN13: 9789586608893

$35.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Pedro Ignacio Moya Espinosa

Administrador de Empresas, Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia Magíster en Ciencias Agrarias, Desarrollo Empresarial Doctor en Gestión Docente de Administración Turística y Hotelera, UPTC. Director de EMPRENDER Grupo de investigaciónpedro.moya@uptc.edu.co



Martha Lucia Arias Holguín

Licenciada en Ciencias de la Educación, Educación Preescolar. Especialista en Informática y Multimedios. Magíster en Educación. Diplomado en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. Docente de la Licenciatura en Educación Infantil, Facultad de Educación, UPTC. Investigadora de EMPRENDER Grupo de investigación.martha.arias01@uptc.edu.co



Nubia Consuelo Cortés Rodríguez

Administradora Turística y Hotelera. Especialización en Meroadeo. Magíster en Administración de Empresas. Docente Administración Turística y Hotelera, UPTC. Investigadora de EMPRENDER Grupo de Investigación.nubia.cortes@uptc.edu.co

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 278 Páginas

ISBN13: 9789586608909

$27.900 COP

Palabras clave

Destino turístico; Hotel; Huésped; Percepción; Servicios; Servicios turísticos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen