Pensar lo público desde la comunicación

Autores

Sara Makowski, Patricia Ortega Ramírez, Margarita Reyna

Sinopsis

La reflexión sobre el tema de lo público ha sido uno de los principales ejes del debate social y político contemporáneo. Junto a los diversos sentidos que adquiere este concepto en una determinada realidad social subyace una idea de equidad, de reivindicación de derechos sociales y políticos así como de participación de los ciudadanos en la vida pública; sin embargo, lo público también puede ser la expresión de la desigualdad y el autoritarismo. La gran influencia que han alcanzado en el mundo los medios de comunicación de masas y la expansión de diversas opciones de información y comunicación que se han desarrollado con la internet son hechos que han incorporado al debate de lo público nuevos elementos que se refieren particularmente al carácter plural y global que adquiere el espacio público en las sociedades contemporáneas. Los textos que se reúnen en este libro constituyen una invitación a traspasar los determinismos de todo tipo para ensayar nuevas formas de legibilidad de las complejas conexiones que se dan entre la comunicación, la política y la cultura en el capitalismo informacional que hoy vivimos.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 17 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 191 Páginas

ISBN13: 9786072825260

$410 MXN

SM

Sobre el autor

Sara Makowski

Palabras clave

Espacio público; Comunicación social; Campo mediático; Entorno digital

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

PO

Patricia Ortega Ramírez

MR

Margarita Reyna

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen