EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Pensar en diseño gráfico



Autores

José Rodolfo Sánchez Gómez, Edgardo Flavio López Martínez

Sinopsis

La Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica del CUAAD ofrece un conjunto de reflexiones por parte de sus académicos y profesores en torno a la labor del diseño gráfico. Se abordan temas como diseño de marcas, identidad corporativa, diseño editorial, significado de la imagen, carteles y medios audiovisuales, entre otros, donde se comparten experiencias, análisis históricos, opiniones y datos valiosos que fomentan el interés por seguir adquiriendo habilidades, así como continuar el debate entre las distintas aplicaciones de esta carrera.

JS

Sobre el autor

José Rodolfo Sánchez Gómez

Estudió diseño industrial, pero desde 1978 se dedica al diseño gráfico.

Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22.8 x 16.5 x 1.3 cm

Número absoluto de páginas: 176 Páginas

ISBN13: 9786074505962

$150 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es maestro en edición por la Universidad de Guadalajara (UdeG). Desde muy joven fue ayudante en el taller de publicidad de su padre. Trabajó durante nueve años en el Departamento Editorial de la UdeG, y de 1988 a 2011 fue jefe del Departamento de Diseño de la editorial Ágata; por algunos meses, durante 2007, también lo fue de la Unidad Editorial del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) de la UdeG. Desde 1985 es profesor de la UdeG, donde ha impartido diversas materias. Es profesor de tiempo completo adscrito al Departamento de Proyectos de Comunicación, y pertenece al Cuerpo Académico 543 (Diseño y comunicación), donde tiene como línea de investigación el desarrollo histórico de las artes gráficas en Guadalajara. También trabaja de manera independiente como diseñador editorial y editor bajo el sello Triciclo.



Edgardo Flavio López Martínez

Diseñador gráfico, maestro en diseño y desarrollo de nuevos productos por la Universidad de Guadalajara y candidato a doctor en ciencias políticas y sociales por el Centro de Investigación y Docencia del Estado de Morelos (CIDHEM). Tiene una trayectoria de 16 años de actividad profesional, concentrada en tres áreas: práctica profesional, investigación, docencia y gestión Académica. Es egresado del programa de especialización en diseño tipográfico del CooperType NY y cuenta con la certificación conjunta en diseño tipográfico por The Cooper Union for the Advancement of Science and Art y el Type Directors Club de Nueva York.

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: EPUB (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 1.6 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 171 Páginas

ISBN13: 9786074505979

$0 MXN

Palabras clave

Diseño gráfico; Diseño; Educación; Licenciatura; Artes

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen