Para una filosofía de la comunicación II

Autor

Marco Antonio Millán Campuzano



Sinopsis

En este libro, el autor nos entrega una segunda parte de los materiales que preparó para la confección de una obra mayor que otorgue un sentido inédito a una filosofía de la comunicación desde una perspectiva ontológica. Compuesto de capítulos cortos que abren disputas temáticas particulares, desde autores clásicos y contemporáneos, se trazan las piezas que permiten reflexionar acerca de la comunicación y la tecnología en nuestro tiempo. De Heidegger a Markus Gabriel y de Enrique Dussel a Ferraris, entre otros, se abren horizontes desde los cuales se cuestiona, ponderando sus aristas, el papel de la tecnología en el mundo contemporáneo. Los temas acerca de la inteligencia artificial, la posverdad, la cibernética y el metaverso, son tratados desde diversos enfoques, dando con ello a la obra un tono polifacético, riguroso y con una acotada claridad. Una obra que además aporta una tonalidad poco convencional contra la inercia complaciente con la que suelen abordarse esos temas actuales.

Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 22 x 15 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 117 Páginas

ISBN13: 9786072832626

$200 MXN

MM

Sobre el autor

Marco Antonio Millán Campuzano

Es doctor en Filosofía por la Universidad de Sevilla (España); experto en Gestión de la paz y los conflictos por la Universidad de Granada (España); maestro en Filosofía de la Ciencia por la Universidad Autónoma Metropolitana; licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM.



Palabras clave

Cibernética; Metaverso; Posverdad; Inteligencia artificial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es profesor-investigador titular C del Departamento de Ciencias de la Comunicación en la UAM, Unidad Cuajimalpa. Los libros más recientes que ha publicado como autor único son: Paz y Comunicación Intersubjetiva; Para una filosofía de la Comunicación I; Antiguas redes (poesía). Ha publicado artículos en revistas indexadas y capítulos de libro en editoriales de alto impacto. Los temas de su especialidad son: ética del discurso, filosofía de la liberación latinoamericana, hermenéutica contemporánea, filosofía de la tecnología y filosofía de la comunicación.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen